

WIR SIND BRAVO

**Wir sind
BraWo**

Weil für jeden etwas anderes wichtig ist.

Wir finden, die Welt braucht mehr Zuversicht. Deshalb unterstützen wir alle, die den Mut haben, ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. Ideenhaber und Anpacker, die Familien oder Start-ups gründen, Pläneschmieder, Mitbestimmer, Hausbauer und Unternehmer – gemeinsam schauen wir nach vorne und sagen: **Morgen kann kommen. Wir machen den Weg frei.**



**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

FILM AB!





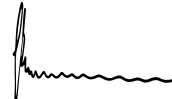
Ralf Schierenböken, Jürgen Brinkmann, Patrick Pietschmann, Mark Uhde

Kompetent, vertrauensvoll und vielseitig. So präsentiert und empfiehlt sich Ihre Volksbank BraWo mit ihrer Unternehmensgruppe als Ansprechpartner in jeder Lebenslage. Neben dem klassischen Bankgeschäft sind wir in allen Bereichen für die da, die Sie bewegen. Seien es die Bereiche Versicherungen, Immobilien, Vermögensmanagement, Projektentwicklung oder Existenzgründung – unsere über 1.000 Mitarbeiter aus den verschiedenen Bereichen stehen Ihnen bei allen Fragen zur Seite.

In unserem Kerngeschäft, der Finanzdienstleistung, sind wir weiterhin regional und in der Fläche präsent. Unsere Geschäftsstellen in der gesamten BraWo-Region bleiben auch zukünftig ein zentraler Baustein unseres Angebots. Der Verantwortung als regionale Bank gegenüber den Menschen sind wir uns bewusst und unsere Berater stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Die persönliche Beratung auf Augenhöhe ergänzen wir dabei um neue, digitale Serviceleistungen – immer am Puls der Zeit.

Lernen Sie die Menschen und ihre Aufgaben, die Schauplätze und nicht zuletzt die Verantwortung, die wir täglich für unsere Region übernehmen, auf den folgenden Seiten kennen, indem Sie mit uns auf eine Reise durch die Unternehmensgruppe kommen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre und heißen Sie ganz herzlich willkommen in der BraWo-Welt!


Ralf Schierenböken


Jürgen Brinkmann


Patrick Pietschmann


Mark Uhde

Mitbestimmen, mitgestalten, mitgewinnen

Sie suchen eine Bank, in der Sie nicht nur eine Zahl unter vielen sind und möchten die Möglichkeit haben, die Zukunft Ihrer Region mitzugestalten? Dann sind Sie bei den Volksbanken Raiffeisenbanken genau richtig, denn hier profitiert jeder am Erfolg.

1. 18 Millionen Kunden sind gleichzeitig Mitglieder.

Als Genossenschaftsbanken gehören wir unseren Mitgliedern, die zugleich unsere Kunden sind. Wir haben den klaren Auftrag, unsere Mitglieder zu fördern, und werden dabei von drei Ideen geleitet: den drei „S“: Selbsthilfe, Selbstverwaltung, Selbstverantwortung.

2. Das demokratische Prinzip

Schon seit 1849 gilt bei uns das demokratische Prinzip: ein Mitglied, eine Stimme – egal wie viele Mitgliedsanteile jemand hat. Mitglied und damit Teilhaber bei uns Genossenschaftsbanken kann jeder werden, der Kunde bei uns ist. Alles ganz fair.

3. Wir machen den Weg frei.

Wir fördern vielseitig: Ob ganz individuell durch Ausschüttungen an unsere Mitglieder, bei der jeder in der Genossenschaft profitiert, auch die Region. Auch unser Engagement für soziale Projekte vor Ort ist ein wichtiger Teil unserer gemeinsamen Philosophie.

4. Genossenschaftliche Beratung

Unsere Genossenschaftliche Beratung ist die Finanzberatung, die erst zuhört und dann berät. Unsere Beratung erfolgt verständlich, ehrlich und glaubwürdig. Wir verstehen es als unsere Aufgabe, Sie dabei zu unterstützen, Ihre Ziele und Wünsche zu verwirklichen.

5. Modernes Banking trifft regionale Nähe.

Wir sind immer für Sie da. Mobil über unsere VR-BankingApp sowie über unser bequemes und flexibles Online-Banking. Und wenn Sie persönlich beraten werden möchten, darf auch die nächste Filiale nicht weit sein. Deshalb findet man unsere Filialen und Banken deutschlandweit. Unsere Öffnungszeiten: immer und überall.

§ Gremien und Kontrolle

Die Mitgliederversammlung ist das höchste Organ unserer Genossenschaft. Sie entscheidet über den Jahresabschluss, die Gewinnverwendung, die Besetzung des Aufsichtsrats sowie über wichtige Vorhaben wie Fusionen und satzungsgemäße Zustimmungen.



„Der genossenschaftliche Gedanke bildet die unerschütterliche Basis unseres Handelns. Allen Veränderungen und Neuerungen zum Trotz werden wir an unserer genossenschaftlichen Identität als regionales und mitgliederorientiertes Kreditinstitut festhalten. Unsere Bank gehört ihren Kunden. Das macht die Rechtsform so einmalig.“

Jürgen Brinkmann Vorstandsvorsitzender Volksbank BraWo

Was uns von anderen Banken unterscheidet

Bei den Volksbanken Raiffeisenbanken steht die Förderung von Ihnen als Mitglied an erster Stelle. Das heißt, Interessen der Mitglieder kommen vor Gewinnmaximierung.

	Unternehmensziel	Eigentümer	Entscheidungen
Volksbank Raiffeisenbank 	Mitgliederförderung/ Dividende an Mitglieder 	Mitglied = Kunde 	Mitgliederversammlung/ Aufsichtsrat
Privatbanken 	Eigenkapitalrendite/ Dividende an Aktionäre 	Aktionäre AG 	Hauptversammlung/ Aufsichtsrat

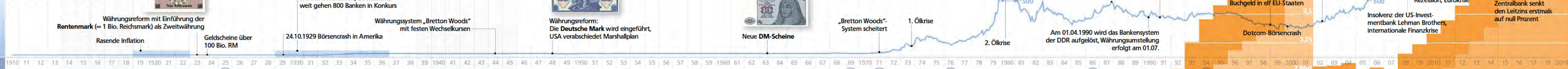
Seit über 100 Jahren ...

Die Geschichte der heutigen Volksbank BraWo reicht mehr als 100 Jahre zurück. Damals entwickelte sich aus kleinen, ländlichen Selbsthilfe-Einrichtungen eine bedeutende demokratische Bankenidee: das genossenschaftliche Prinzip. Bis heute gehört die Bank ihren Mitgliedern, sie bestimmen Entwicklung und Ausrichtung. Auf ihrem Weg zum großen, mit seinen Verbundpartnern weit vernetzten Unternehmen ist die Volksbank BraWo im Kern immer das geblieben, was sie auch in ihren Anfängen war: ein starker und verlässlicher Partner für die Menschen der Region, für den Mittelstand ebenso wie für Privatkunden.

Bevölkerungszahl: 143.552

Finanzgeschichte

Goldpreis in US\$ pro Unze



Geschichte der Volksbanken Braunschweig, Wolfsburg und Peine

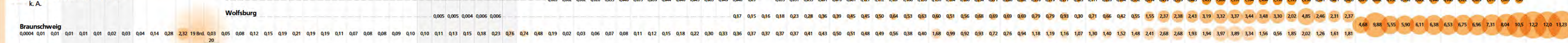
B Gründung der Grundbesitzerbank zu Braunschweig GmbH durch Gustav Freder

- Erster Baukredit für ein Doppelhaus von rund 75.000 Mark genehmigt
- 875 Spärbücher

Bilanzsumme in Mrd. Reichsmark, DM oder €



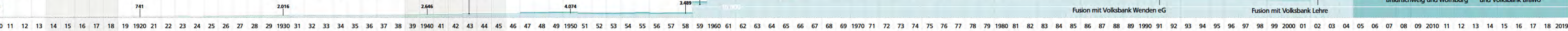
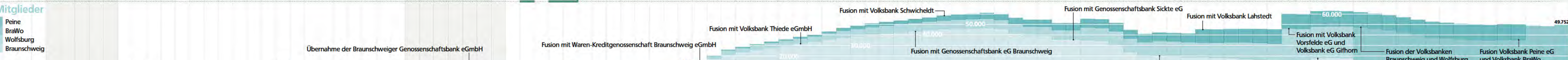
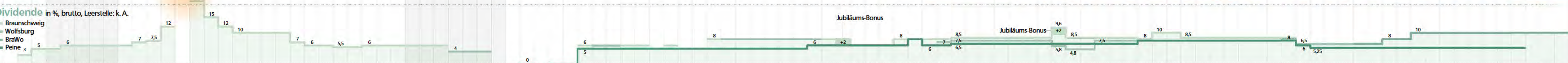
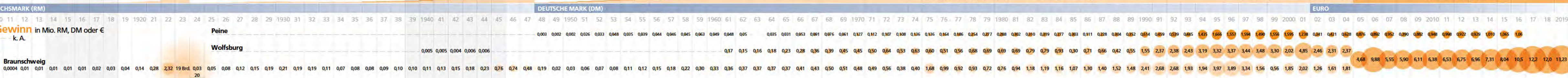
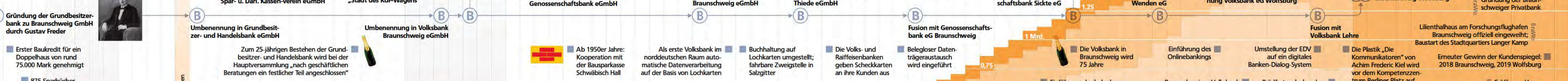
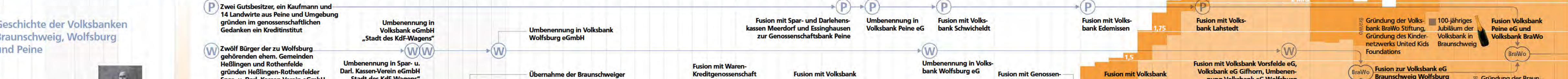
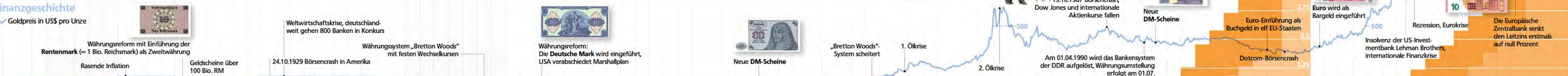
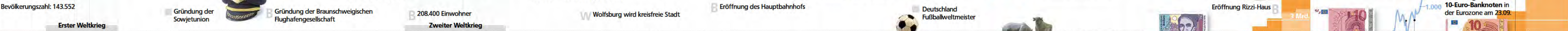
Gewinn in Mio. RM, DM oder €



Dividende in % brutto, Leerstelle: k. A.

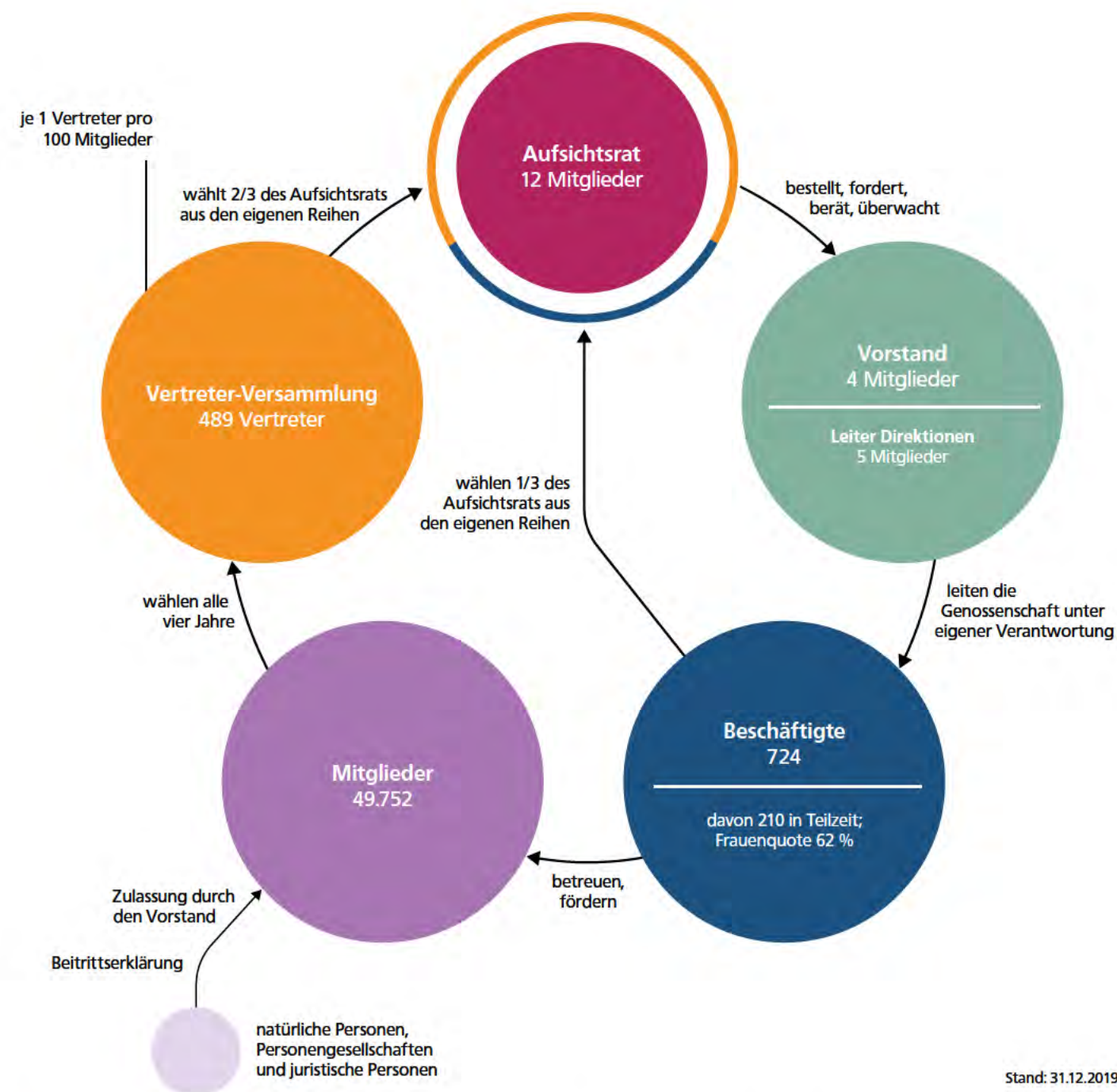


Mitglieder



Eine Bank gehört ihren Kunden

Die Volksbank BraWo unterliegt als Genossenschaftsbank der Kontrolle durch verschiedene Gremien. Die Basis bilden die rund 50.000 Mitglieder der Bank. Ihre Mitbestimmungsrechte geben die weitere Entwicklung des Unternehmens vor.



„Die Ausbildung bei der Volksbank BraWo ist sehr praxisorientiert und dabei flexibel in der Ausrichtung, je nach Schwerpunkt der einzelnen Auszubildenden. Das sehe ich als großen Vorteil, da ich von Anfang an mit in der alltäglichen Bankpraxis integriert bin und aktiv mitarbeite. Dieser Vertrauensvorschuss schon früh im Berufsleben ist eine große Wertschätzung und lässt einen an seinen Aufgaben wachsen. Engagement wird generell wertgeschätzt und gefördert, wodurch sich die Auszubildenden immer aktiv einbringen können. Durch das Azubi-Patensystem und die Azubi-Stammtische werden die neuen Auszubildenden schnell integriert. Dadurch bin ich schon vor Beginn der Ausbildung mit meinen Mitazubis in Kontakt gekommen. Das hat mir in den ersten Tagen geholfen, weil ich schon die Gesichter kannte und nicht völlig orientierungslos war.“

Sina Warmus 1. Lehrjahr

Viele Bereiche – ein Ziel: das Beste für die Kunden

986 Angestellte sind in den unterschiedlichen Bereichen der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe beschäftigt. Hohe Kompetenz und modernste Datentechnik sorgen für die reibungslose Vernetzung der einzelnen Bereiche. Das Unternehmen bietet eine Vielzahl an Berufsfeldern sowie umfassende Qualifizierungsmöglichkeiten.



„Für unsere Mitarbeiter bieten wir ein innovatives und kooperatives Arbeitsumfeld sowie ein großes externes und internes Weiterbildungsangebot. Wir bieten individuelle Personalentwicklungskonzepte, interessante Projekte und Raum für Eigeninitiative und innovative Ideen. Aktuell sind rund 990 Mitarbeiter in unterschiedlichen Bereichen unserer Unternehmensgruppe beschäftigt. Wir bilden derzeit 42 Auszubildende und BA-Studenten aus. Unsere Mitarbeiter wissen, dass sie sichere Arbeitsplätze mit abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgaben haben und ihr Leben langfristig planen können. Durch positive Arbeitsbedingungen und unser betriebliches Gesundheitsmanagement fördern wir die Work-Life-Balance der Mitarbeiter. Wir sind stolz auf die Auszeichnung „TOB JOB“ Award 2019. Sie belegt zum dritten Mal in Folge, dass die Volksbank BraWo einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ist.“

Michael Krupka Leiter Personal

Weiterbildungstage 2019

3.895 Tage insgesamt

1.557

für interne Seminare

1.465

für externe Seminare

740

für Azubi-Training

für Weiterbildungsurlaub 36

für Prüfungen 97

Stand: 31.12.2019; die Menge der oben gezeigten Personen kann aufgrund von Doppelfunktionen von der angegebenen Angestellterzahl abweichen.

Unsere Kunden

Die Volksbank BraWo ist stolz auf ihre Regionalität. Doch inzwischen gibt es nicht nur Kunden überall in Deutschland, sondern auch auf der ganzen Welt. Und das hat seine guten Gründe: Die wirtschaftliche Dynamik unserer Region bedeutet für viele Menschen beruflich bedingte Ortswechsel – aber ihre zuverlässige Hausbank nehmen sie dank unserer Online-Dienstleistungen einfach mit. Andere werden aus der Ferne auf unsere Kompetenz und Leistungen aufmerksam und geben der Volksbank BraWo den Vorzug. Wir zeigen, wo unsere Kunden leben – jeder Punkt steht für einen Menschen.

150.669

Kunden weltweit

596 Kunden außerhalb von Deutschland, z. B. in:

- Vereinigte Staaten 73
- Schweiz 47
- Mexiko 33
- China 78
- Brasilien 41
- Südafrika 8
- Australien 9

150.073

Kunden in Deutschland

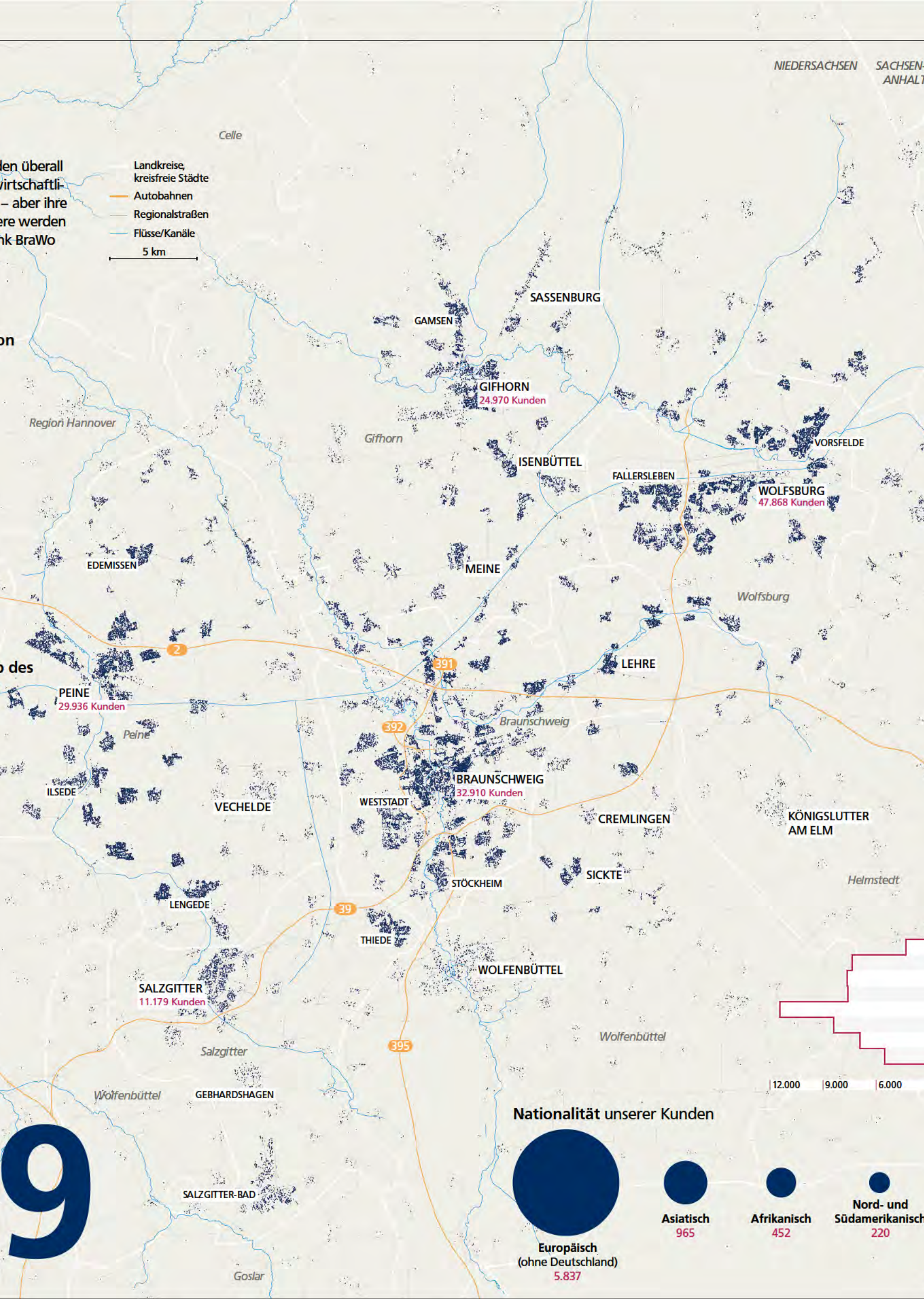
13.294 Kunden außerhalb des Geschäftsgebiets, z. B. in:

- Kiel 61
- Hamburg 573
- Bremen 125
- Berlin 704
- Köln 116
- Frankfurt a. M. 80
- Leipzig 81
- Stuttgart 66
- München 119

136.779

Kunden in der Region

- Landkreise, kreisfreie Städte
 - Autobahnen
 - Regionalstraßen
 - Flüsse/Kanäle
- 5 km

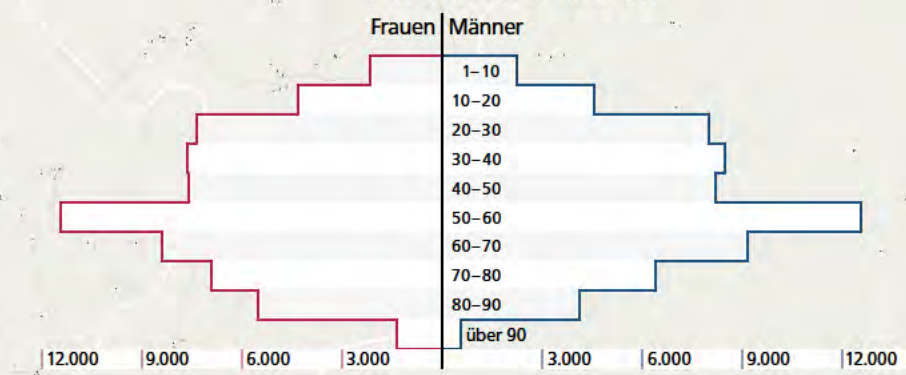


KLOTZE

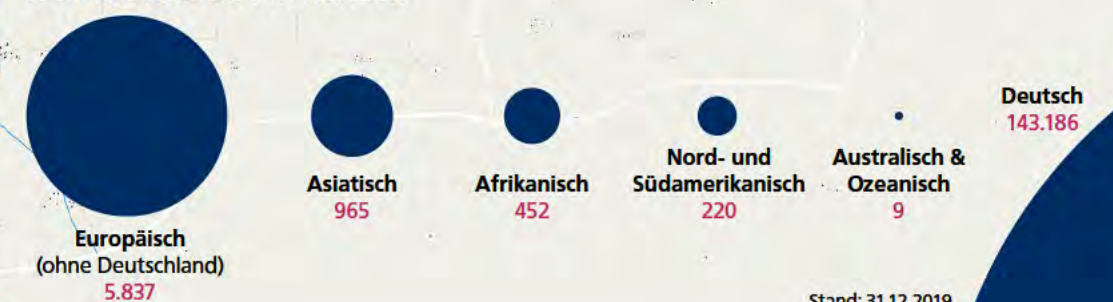
Die Volksbank BraWo steht der Klier Hair Group GmbH seit 2012 zur Seite und ist mittlerweile die Hausbank des Unternehmens geworden. Bei der Auswahl bestach die Volksbank BraWo auch durch ihr Engagement für die Region. „Uns ist die Verbundenheit mit Wolfsburg sehr wichtig, hier sind wir gewachsen und hier ist auch unser Firmensitz. Mit der Volksbank BraWo haben wir einen direkten Ansprechpartner gefunden, dem die Region ebenso am Herzen liegt und der uns innovativ und vertrauensvoll zur Seite steht.“

Michael Klier Geschäftsführer der Klier Hair Group GmbH

Alter unserer Kunden



Nationalität unserer Kunden



Unsere Filialen

Wir sind für die Menschen unserer Region da – und zwar als kompetente Ansprechpartner vor Ort und nicht über eine anonyme Hotline. Denn auch modernste Datentechnik kann persönliche Beratung und gewachsenes Vertrauen nicht ersetzen. In 41 Geschäftsstellen betreuen 184 Mitarbeiter unsere Kunden. Das dichte Netz umfasst die großen Städte ebenso wie die ländlich geprägten Bereiche. Daran halten wir fest. Für unsere Kunden.

6. BRAUNSCHWEIGER KUNDENSPIEGEL

Platz 1 BRANCHEN SIEGER

Untersucht: 19 Geldinstitute
 88,4 % Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
 Freundlichkeit: 90,3 % (Platz 1)
 Beratungsgüte: 87,7 % (Platz 1)
 Preis-Leistungs-Verhältnis: 87,2 % (Platz 1)
 Kundenbefragung: 06-07/2018
 Befragte (Banken) = 838 von N (Gesamt) = 910
 www.kundenspiegel.de
 MF Consulting Dipl.oKfm, Marc Lohbl e.K.

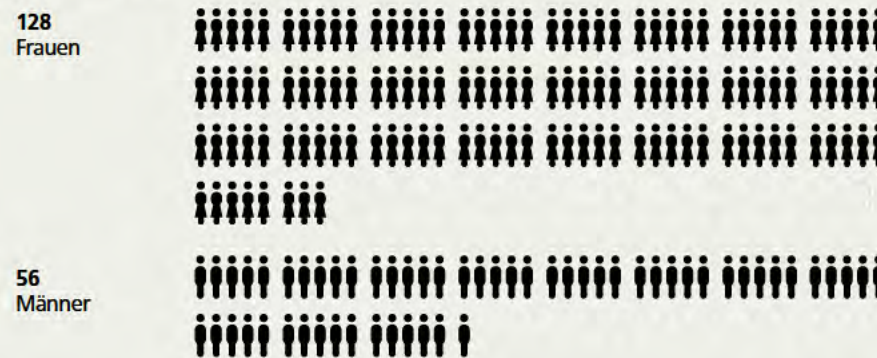
6. WOLFSBURGER KUNDENSPIEGEL

Platz 1 BRANCHEN SIEGER

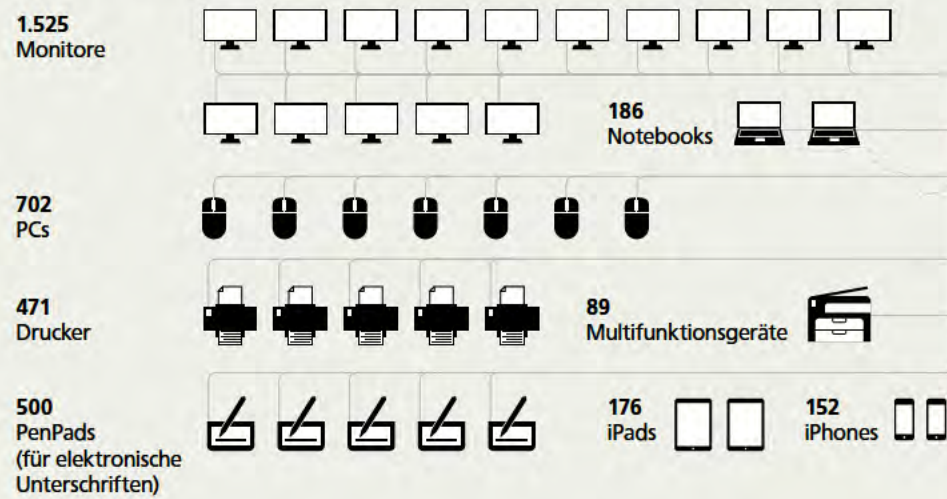
Untersucht: 19 Geldinstitute
 88,4 % Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
 Freundlichkeit: 90,3 % (Platz 1)
 Beratungsgüte: 87,7 % (Platz 1)
 Preis-Leistungs-Verhältnis: 87,2 % (Platz 1)
 Kundenbefragung: 06-07/2018
 Befragte (Banken) = 838 von N (Gesamt) = 910
 www.kundenspiegel.de
 MF Consulting Dipl.oKfm, Marc Lohbl e.K.

Ausgezeichnet
 Die Prädikate der Kundenspiegel für Wolfsburg und Braunschweig belegen, dass unsere Mitarbeiter die Grundsätze unserer Bank leben: Sie sind top in Sachen Freundlichkeit und Kompetenz. Und das alles zum günstigen Preis, wie die Auszeichnungen ebenfalls bescheinigen. Sie sind für die Volksbank BraWo ein weiterer Ansporn.

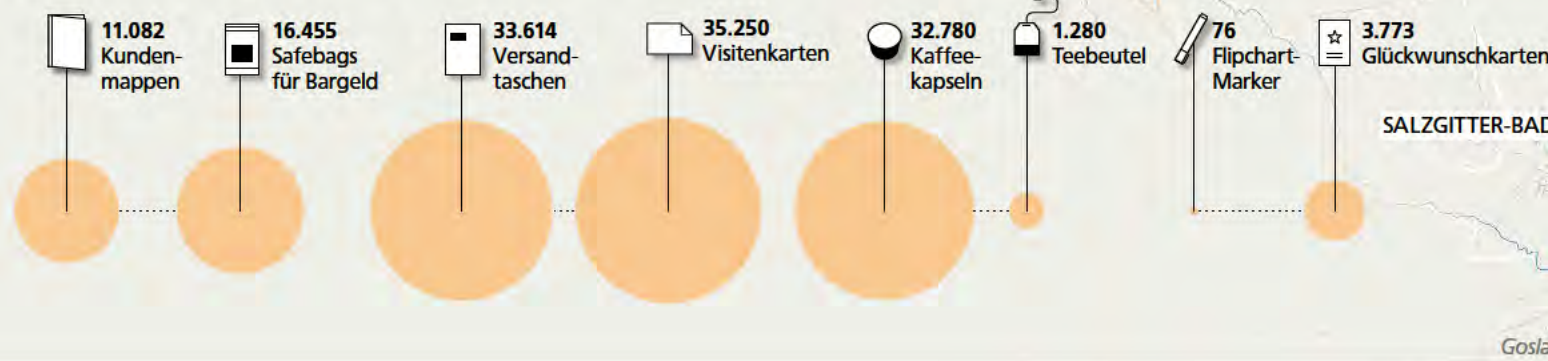
Betreut werden unsere Kunden von 184 Geschäftsstellenmitarbeitern



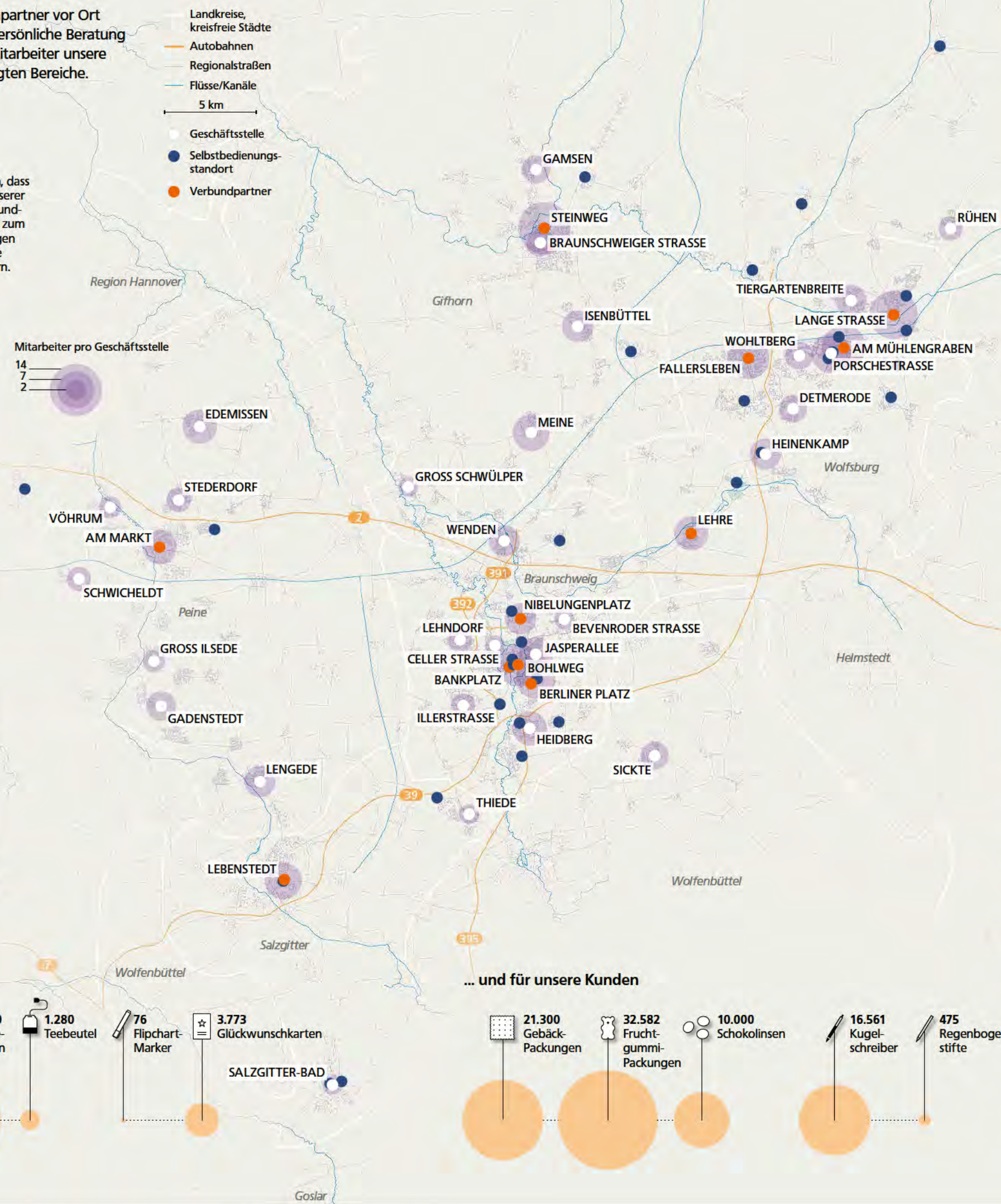
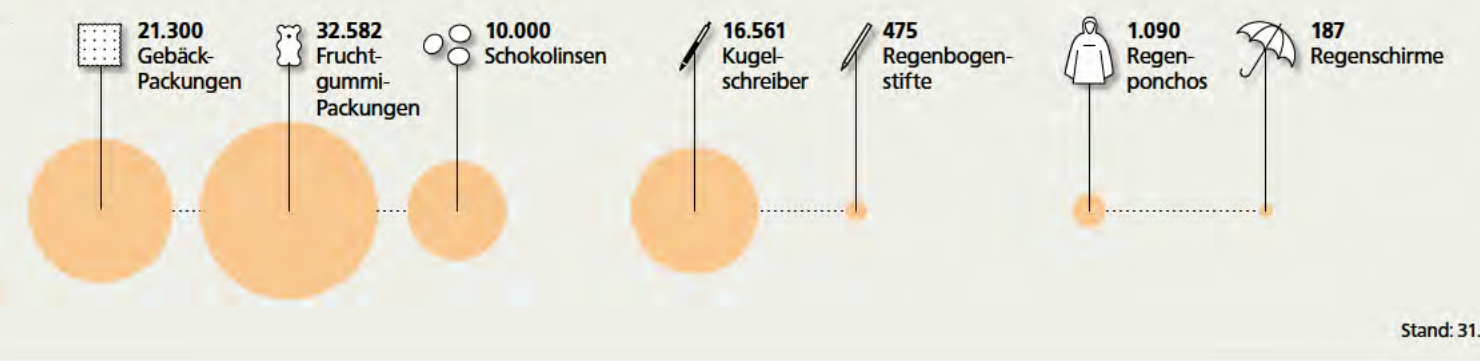
Unterstützt werden unsere Mitarbeiter dabei durch



Dabei benötigen wir 2019 für unsere Mitarbeiter u. a. ...



... und für unsere Kunden



KLÖTZE

Ein altes Sprichwort lautet: „Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen.“ Im Falle von Dirk Loges definitiv kein Konditormeister. Zumindest zählt er das Backen nicht gerade zu seinen größten Talenten. Doch was ihm an Fähigkeiten für das Backen fehlt, macht er im Umgang mit seinen Kunden wett. „Das Zwischenmenschliche und das Interesse an meinem Gegenüber sind mir sehr wichtig“, beschreibt Loges sich selbst. In der Geschäftsstelle Sickinge ist er Filialeiter und hat dort klare Prinzipien: „Lieber einen Vertragsabschluss weniger gemacht, dafür aber alle anderen gut und ehrlich! Ich mag meinen Beruf, weil es mir wichtig ist, die Kunden umfassend und bedarfsgerecht zu beraten und sie so vor fragwürdigen Anlagen zu schützen.“ Mit seiner Frau und seinen drei Kindern lebt Dirk Loges in Braunschweig-Mascherode, wo er auch an seinen alten Traktoren werkelt. Gemeinsam mit seiner Frau tanzt er regelmäßig. Außerdem geht er ab und an gern zur Jagd. Bei der Volksbank ist er bereits seit 1999. Warum er weiterhin jeden Tag gern bei der BraWo arbeitet? „Es ist vor allem die Mischung aus Zuverlässigkeit und Sicherheit einer regionalen Genossenschaftsbank einerseits mit der Innovationskraft und Weitsichtigkeit andererseits.“

Dirk Loges
 Privatkundenberater

Mittendrin!

Geschäftiges Treiben in einer modernen Stadt: Unsere Modellstadt zeigt anschaulich, wie vielfältig die Verknüpfungen im Alltagsleben mit der Volksbank BraWo und ihren Tochterunternehmen sind. Ausbildung, Existenzgründung, Hausbau, Vermögensverwaltung und mehr – viele, sehr viele Wege führen zu Ihrer Volksbank BraWo. Von der Geburt bis zum Ruhestand: Wir sind in jeder Lebensphase ein kompetenter Partner.

Wege unserer Kunden
in der Farbe des betreffenden Namens

Grundlagen unserer Geschäftspraxis sind **ethische und moralische Integrität**. Investitionen müssen ökologisch verantwortbar, Ausbeutung und Waffenhandel dürfen kein Teil unseres Geschäfts sein: Wir bringen keine Panzer zum Rollen. Und auch als Arbeitgeber sind wir unseren hohen Ansprüchen verpflichtet: Als einer der zertifiziert besten Arbeitgeber Deutschlands ermöglichen wir unseren Mitarbeitern umfassende Qualifikationsmöglichkeiten und bieten eine Vielzahl sozialer Leistungen an. Inanspruchnahme von Elternzeit und begleitete Wiedereingliederung nach längerer Krankheit sind in unserem Hause selbstverständlich.

United Kids Foundations – das ist das große Kinder-Netzwerk der Volksbank für Kinder und Jugendliche der Region. Dieses Netzwerk hat sich mit seiner Vielzahl an Kooperationspartnern, wie der Volksbank BraWo Stiftung, auf die Fahnen geschrieben, die Situation junger Menschen zu verbessern. Es leistet mit Projekten in den Bereichen Integration, Prävention, Bildung und Bewegung wichtige Beiträge.

Die Enkelin von Frau T. verbringt gerne Zeit mit ihrer Großmutter. Diese möchte frühzeitig planen, wie sie ihr Vermögen gerecht und sinnvoll an ihre Nachfahren weitergeben kann. Sie informiert sich dazu bei der Volksbank BraWo zum **Generationsmanagement**, damit finanzielle, geschäftliche oder gesundheitliche Belange in jedem Fall in ihrem Sinne geregelt werden.

Im Fußballverein spielt **Schüler T.** erfolgreich als Verteidiger. Die Ausrüstung seiner Mannschaft wurde aus den Erlösen des **VR-Gewinnsparens** finanziert, mit der die Volksbank BraWo jedes Jahr Vereine und Institutionen bedenkt. Die Volksbank BraWo ist selbst als Sponsor für Vereine aktiv und leistet damit einen wichtigen Beitrag für den Leistungs- sowie Breitensport der Region.

Schlosser Y. arbeitet bei Maschinenbauer F. Beide sind Kunden und Mitglieder der Volksbank BraWo. Dank der rund 35.000 Mitglieder wie Y. gehört die Bank wirklich ihren Kunden. Als Privatkunde nutzt der Schlosser außer den Konten und Karten seiner Bank auch die umfangreichen **Angebote der Verbundpartner**. Er hat für seine Kinder vorgesorgt, ist dank Kreditkarte auch im Urlaub flexibel und hat Wohnung sowie Auto gut versichert.

Ein Stadthaus aus der Gründerzeit mit einem kleinen Park – etwas in die Jahre gekommen, aber mit viel Potenzial. **Herr S. und seine Frau** haben sich in den Altbau verliebt. Die Experten der **Volksbank BraWo Immobilien GmbH** begleiten das große Projekt und sorgen dafür, dass das Ehepaar keine unangenehmen Überraschungen bei der **Sanierung** ihrer Immobilie erlebt.

Während das Familienunternehmen prosperierte, sorgte **Geschäftsfrau T.** auch immer dafür, dass gemeinnützige Einrichtungen bedacht wurden. Die Hilfe für ihre Mitmenschen möchte sie auch in Zukunft fortbestehen lassen – mit einer Stiftung. Professionelle Unterstützung bekommt sie dabei vom **EngagementZentrum**, welches ihr bei der Gründung und Verwaltung ihrer eigenen Stiftung hilfreich zur Seite steht.

Frau M. und ihre Familie haben über die Volksbank BraWo Geld angelegt. Über die Jahre ist eine ansehnliche Summe zusammengekommen – Grundlage für das eigene Traumhäuschen, das mit Unterstützung der **Volksbank BraWo Immobilien GmbH** Wirklichkeit wird. Die Experten führen mit Familie M. zunächst einen **FinanzierungsCheck** durch, der zeigt, was möglich ist, ohne den gewohnten Lebensstil aufgeben zu müssen. Die **Hausfinanzierung** selbst kommt über die Volksbank BraWo zustande.

Ein starker Verbund: Dank der **privaten Rentenversicherung** der R+V, einem Partner der Volksbank BraWo, kann sich **Frau K.** einen Platz in einer modernen Senioreneinrichtung leisten. Es bleibt genug übrig, um sich und ihrer Familie weiterhin die Annehmlichkeiten zu gönnen, die das Leben schön machen.

Die **R+V Warentransportversicherung** sorgt dafür, dass Güter sicher an ihr Ziel gelangen.

Den Gewinn aus ihrem mittelständischen Unternehmen möchte **Frau U.** sicher anlegen. Für sie ist wichtig, dass ihre Geldanlage nicht nur geschützt ist, sondern auch ethischen Kriterien entspricht. Deswegen lässt sie sich von der **Braunschweiger Privatbank** beraten. Dort wird von einem Expertenteam Vermögen auf Basis gelebter Werte entwickelt. U. erlebt als Kundin die optimale Verbindung von Private Banking auf höchstem Niveau mit der Stärke der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Die Volksbank BraWo finanziert nicht nur Bauprojekte, sondern ist auch als **Immobilienvermittler** tätig.

Landwirt H. baut eine Biogasanlage auf seinem Hof. Service und Beratung der Volksbank mit ihrer eigenen **Abteilung für Landwirte** begleiten ihn bei Planung, Finanzierung und Umsetzung. Die Volksbank verfügt zudem dank ihrer Unternehmensstöchter über umfangreiche Kompetenzen im Bereich **landwirtschaftlicher Sachversicherungen** – damit die Maschinen laufen.

Unternehmer F. hat sein Maschinenbauunternehmen mithilfe der **BraWo-Nachfolgeberatung** vor Jahren aus einem alteingesessenen Handwerksbetrieb geschaffen. Für den Zahlungsverkehr mit seinen Kunden und Materiallieferanten nutzt er die Dienstleistungen der Volksbank BraWo, die für ihn auch den **Zahlungsverkehr ins Ausland** schnell und zuverlässig abwickelt.

Mit dem **Geschäftskonto** der Volksbank BraWo kann **Frau Dr. S.** sicher mit ihren Patienten abrechnen. Der Firmenkundenbereich ihrer Bank verfügt über eigene **Experten für Heil- und Pflegeberufe** mit entsprechendem Hintergrund, die ihren Kunden auf Augenhöhe begegnen. Deswegen konnte Dr. S. ihre Praxis dank der Volksbank BraWo problemlos vergrößern und modernisieren.

Das **Haus der Versicherungen** im Herzen Braunschweigs ist auch für **Tischlermeister B.** die wichtigste Anlaufstelle, wenn es um die Themen Absicherung und Vorsorge für sich, seine Familie und seinen Betrieb geht. Unter einem Dach sind der unabhängige Versicherungsmakler Döhler Hosse Stelzer, ein Tochterunternehmen der Volksbank BraWo, sowie der bewährte genossenschaftliche Verbundpartner R+V mit mehr als 60 Mitarbeitern für die Kunden da – sowohl für private als auch betriebliche Belange.

Die **Volksbank BraWo Projekt GmbH** bietet Know-how vom Hotelneubau bis hin zum Bau ganzer Gewerbegebiete. Dieses Wissen nutzte **Investorin U.** für Standortwahl und Finanzierung ihres Einkaufszentrums. Auf dem Gelände finden sich zudem Gewerbetflächen für Dienstleistungen, Kanzleien und Wohnhäuser. Ein ganzes Quartier konnte so neu geschaffen werden.

Kindergarten

Schule

Fußballverein

Theater

IT-Unternehmen

Haus der Versicherungen

Neu gestaltetes Stadtviertel mit Einkaufszentrum

Allgemeinmedizinische Praxis

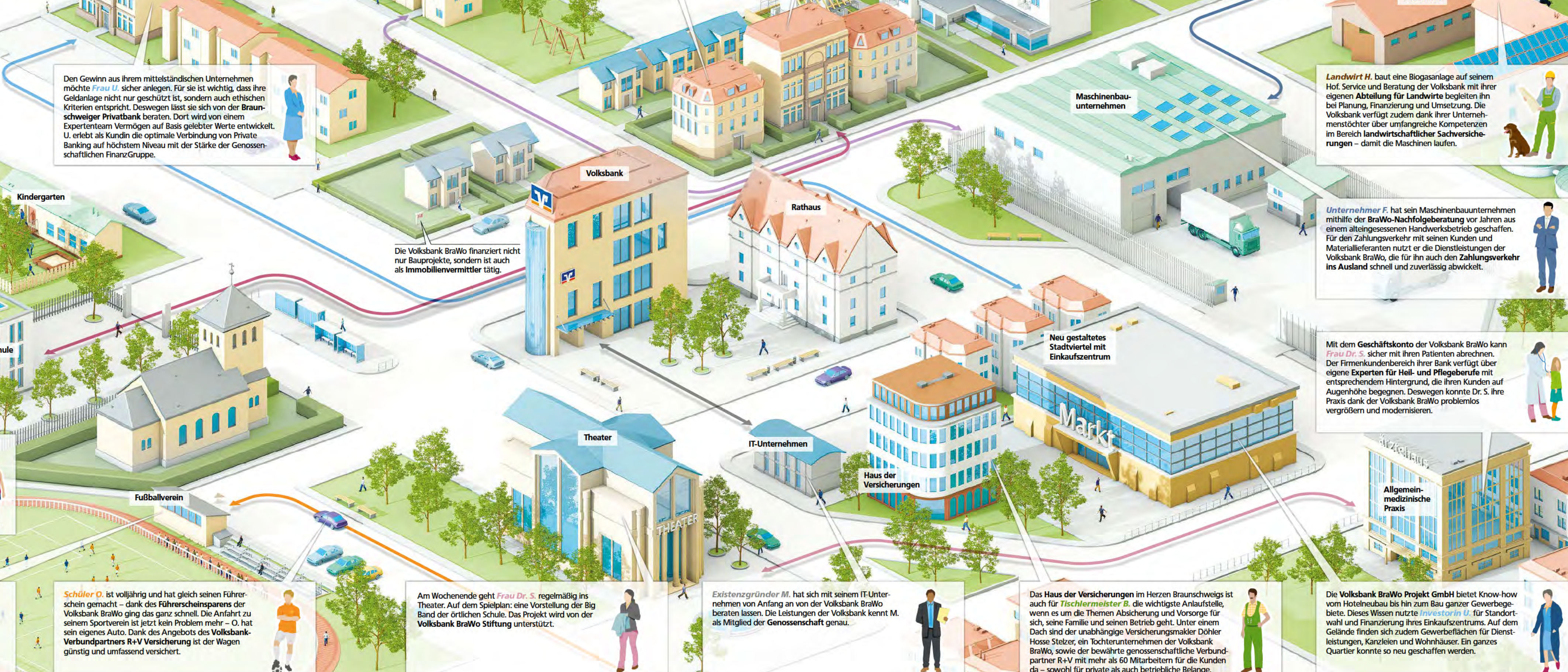
Volksbank

Rathaus

Seniorenstift

Maschinenbauunternehmen

Bauernhof



Unternehmensgruppe

Die Unternehmensgruppe der Volksbank BraWo vereint unter ihrem Dach eine Vielzahl erfolgreich operierender Tochterunternehmen, die im regionalen Markt fest verankert sind. Private Banking, Immobiliengeschäft, Projektsteuerung und sogar ökologisch wertvolle Energiegewinnung ergänzen das klassische Bankgeschäft und stellen das Unternehmen auf besonders solide Beine. Ein Sonderplatz gebührt der Volksbank BraWo Stiftung, die sich dem Wohl der Kinder und Jugendlichen der Region verschrieben hat.

Mehr Infos und weiterführende Links unter: www.wir-sind-brawo.de/unternehmensgruppe

Volksbank BraWo Immobilien GmbH

Die Volksbank BraWo Immobilien GmbH steht für fachkundige und individuelle Beratung rund um die Themen Bauen, Wohnen sowie Immobilienkauf und -verkauf. Unser Team verfügt über langjährige Erfahrung, große Fachexpertise und eine enge Vernetzung mit namhaften Bauträgern in der Region. www.volksbank-brawo.de/immobilien

Volksbank BraWo Immobilienleasing GmbH

Die Volksbank BraWo Immobilienleasing GmbH kauft und verleast Immobilien. Unternehmen können ihre Immobilien an die Gesellschaft verkaufen und anschließend zurückleasen. So erhöhen sie ihre Liquidität und können mit ihren Gewerbeflächen weiter in den bisherigen Gebäuden ansässig bleiben.

Braunschweiger Immobilien Management

Die Braunschweiger Immobilien Management GmbH ist der Asset Manager für die Immobilien des Bereichs Volksbank BraWo Real Estate. Dabei handelt es sich ausschließlich um Immobilien, die nicht für das Bankgeschäft benötigt werden. Die Gesellschaft ist ein Joint Venture der Volksbank BraWo mit Klaus Gattermann.

Volksbank BraWo Service GmbH

Das Tochterunternehmen der Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg agiert als Dienstleister für die Volks- und Raiffeisenbanken im Tätigkeitsfeld der internen Bankgeschäftsbereiche. Unter anderem bietet die Gesellschaft Lösungen der Bargeldversorgung und -entsorgung für Großkunden an.

- Energiegewinnung
- Regionales Engagement
- Immobiliendienstleistungen
- Immobilienprojektentwicklung
- Klassisches Bankgeschäft
- Private Banking
- Unternehmensbeteiligungen
- Versicherung
- Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken

BraWo Green Power

Die BraWo Green Power BHKW BraWoPark GmbH betreibt ein eigenes Blockheizkraftwerk, mit dem das BraWoPark Business Center I in Braunschweig kostengünstig mit Strom und Wärme versorgt wird. Dies ist sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch sinnvoll. Die BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG ist Eigentümer eines der größten Solarparks in Deutschland. Er liegt in der Nähe des Orts Schleiz, direkt an der A 9 in Thüringen. Die Gesamtfläche umfasst 15 ha und auf dem Gelände sind insgesamt 46.584 Solar-Module installiert. Damit wäre die Volksbank in der Lage, ihren Gesamtbedarf an Strom vollständig aus selbstgeneriertem Ökostrom zu decken.

Volksbank BraWo Projekt GmbH

Als Partner der öffentlichen Hand und der privaten Wirtschaft entwickelt, finanziert und realisiert die Volksbank BraWo Projekt GmbH anspruchsvolle Projekte aus den Bereichen Wohnen, Gewerbe und Infrastruktur. Eingebunden in die Finanzgruppe der Volks- und Raiffeisenbanken strukturiert sie einen optimalen Finanzierungsmix für die Projekte, die sie mit Partnern gemeinsam entwickelt und realisiert. www.vbbrawo-projekt.de

Wohnen am Beberbach GmbH

In dem familienfreundlichen Wohngebiet entstanden ca. 90 Bauplätze. Die Wohnen am Beberbach GmbH hat das Baugebiet in Braunschweig-Waggum entwickelt und den Verkauf der Baugrundstücke erfolgreich abgewickelt.

Wohnen am STADTWALD GmbH

Die Wohnen am STADTWALD GmbH wurde gemeinsam von der Volksbank BraWo Projekt GmbH sowie der moretti wohn- und bauprojekte GmbH gegründet. Bisher entstanden 51 Eigentumswohnungen und 16 Stadthäuser in Wolfsburg.

BraWo Projekt Langer Kamp GmbH & Co. KG

In Zusammenarbeit mit der Stadt Braunschweig entwickelt die Volksbank BraWo Projekt GmbH auf dem ehemaligen Klinikstandort an der Glesmaroder Straße im östlichen Ringgebiet Braunschweigs ein eigenständiges Quartier mit einem Wohn- und einem Gewereteil.

Braunschweiger Parken GmbH

Am Braunschweiger Forschungsflughafen baut die Braunschweiger Parken GmbH eines der modernsten Parkhäuser Deutschlands. Die Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg hält 75 % der Geschäftsanteile und die städtische Strukturförderungsgesellschaft der Stadt Braunschweig 25 %.

BraWoPark

In Rekordzeit von nur zwei Jahren ist mit dem BraWoPark eine neue, großstädtische Visitenkarte Braunschweigs entstanden. Zum BraWoPark gehören die Gesellschaften: BraWoPark Business Center I GmbH, BraWoPark Business Center II GmbH und BraWo Shopping Center GmbH. www.brawopark.de

BraWo Carree

Das Shopping Center CityCarree an der Albert-Schweitzer-Straße ist mit seiner zentralen Lage unweit des Bahnhofs und der Innenstadt ein zentraler Anlaufpunkt in Salzgitter-Lebenstedt. Voraussichtlich ab April 2020 wird es in den Besitz der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe übergehen und im Zuge dessen in „BraWo Carree Shopping Center“ umbenannt.

Überland

Das ÜBERLAND im BraWoPark am Braunschweiger Hauptbahnhof ist die neue entspannte Location mit Sky-Restaurant, Bar, Rooftop-Terrasse und einer Private-Dining-Etage.

BraWo Invest Schlosscarree

Mehr als 30 Ärzte und andere Heilberufler haben in dem 25.000 m² großen Objekt in Braunschweig ihre Praxen und Büros. In dem Gebäudekomplex befinden sich außerdem Gastronomie, Einzelhandel und Wohnungen.

BraWo Invest Magni Eins

Die Volksbank BraWo hat 2017 die 7.407 m² große Immobilie „Galeria Kaufhof“ in der Braunschweiger Innenstadt erworben und dafür die BraWo Invest Magni Eins GmbH gegründet.

BraWo Invest Stöckelmer Markt

Die Volksbank BraWo hat den Gebäudekomplex im Braunschweiger Stadtteil Stöckheim 2017 erworben und dafür die BraWo Invest Stöckelmer Markt GmbH gegründet.

BraWo Invest Weinheimer Tor

Die Volksbank BraWo hat das 65.000 m² große Fachmarktzentrum in Weinheim im Jahr 2017 übernommen und im Zuge dessen die BraWo Invest Weinheimer Tor GmbH gegründet.

Lilienthalhaus

Die BraWo Lilienthalhaus GmbH ist Generalmieter des Lilienthalhauses, ein hochmodernes Dienstleistungszentrum für Luft- und Raumfahrt sowie Mobilität am Braunschweiger Forschungsflughafen. www.lilienthalhaus-bs.de

BraWo Invest Schuhstraße Eins

Die BraWo Invest Schuhstraße Eins GmbH übernimmt das Karstadt-Grundstück inkl. Nebengebäude und tritt zukünftig als Vermieter auf. Die gesamte Liegenschaft umfasst rund 46.000 m² Grundfläche.

BraWo Invest Schulzen Hof

Die BraWo Invest Schulzen Hof GmbH verwaltet im Schulzen Hof und im Pfeiffersweg in Wolfsburg 16 Wohnungen und 18 Gewerbeeinheiten. Das Areal umfasst ca. 10.000 m².

BraWo Invest Wolfsburg Eins

Die BraWo Invest Wolfsburg Eins GmbH betreibt und vermietet die Gebäude in der Schillerstraße 38 sowie in der Porschestraße 62, 64 b und 68. Die Lagen der Objekte bieten für Geschäfte des Einzelhandels optimale Rahmenbedingungen, da sie im Herzen der Wolfsburger Fußgängerzone liegen.

BraWo Invest Baumarkt Gifhorn

Die Volksbank BraWo hat Anfang des Jahres 2018 die Immobilie „Toom Baumarkt“ in Gifhorn erworben. Der Baumarkt in zentraler Lage bietet ein zeitgemäßes und großzügiges Flächenangebot (7.400 m² Baumarkt zzgl. 3.900 m² Gewächshaus sowie 4.100 m² Freifläche, wovon ca. 1.300 m² überdacht sind). Parkplätze sind in ausreichender Anzahl vorhanden.

BraWo Invest Neustadtpassage

Die Neustadtpassage in Magdeburg gehört seit Mitte 2020 zur Unternehmensgruppe der Volksbank BraWo. Besucher finden hier neben Geschäften wie u. a. REWE, Rossmann, Tedi und Deutsche Post auch Arztpraxen sowie ein hochmodernes Fitnessstudio. Außerdem gehören Büro- und Wohnräume zu dem Gebäudekomplex.

bluorange Development Partner GmbH

Die bluorange Development Partner GmbH plant, finanziert und realisiert hochwertige Investitionsprogramme in der Stadt-, Regional- und Quartiersentwicklung. Hierbei begleitet sie die nachhaltige Entfaltung regionaler Lebensräume mit Kreativität, Konzepten, Strukturen und Lösungen – von der Idee über die Umsetzung bis zur Inbetriebnahme. www.bluorange-development.de

bluorange Advisory GmbH

Die bluorange Advisory GmbH ist ein überregional und international tätiges Dienstleistungsunternehmen im Bereich Projektentwicklung. Zu den Leistungsangeboten zählen Asset- und Portfolio-Management, Flächen- und Quartiersentwicklungen sowie Finanzierungen und Strukturierungen von Investitionsprojekten.

BraWoCity

Die BraWoCity-Töchter haben Grundstücke und Gebäude am Nordkopf in Wolfsburg erworben und sind für deren Entwicklung, Verwaltung und Vermietung verantwortlich. Zu BraWoCity gehören die Gesellschaften BraWoCity 1 GmbH, BraWoCity 2 GmbH, BraWoCity 3 GmbH, BraWoCity 23 GmbH & Co. KG und BraWoCity 26 GmbH.

MCG Real Estate Gruppe

Die MCG Real Estate Gruppe umfasst die Gesellschaften MCG Real Estate 1 GmbH, MCG Real Estate 2 GmbH und MCG Real Estate 3 GmbH. Sie wurden gegründet für die Projektentwicklung von verschiedenen Grundstücken in Berlin/Brandenburg.

AVW Immobilien AG

Die AVW Immobilien AG ist ein Projektentwickler mit einem Schwerpunkt auf Gewerbe- und Wohnungsbau im norddeutschen Raum. Das Unternehmen betreut den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie: von der Grundstücksauswahl über die Konzeptentwicklung und Finanzierung bis zum Bau, Verkauf oder Verwaltung der Objekte.

Wasserstadt Limmer

Mitten im Grünen und doch in Hannovers Innentadt nahe entwickelt, vermarktet die Wasserstadt Limmer Projektentwicklung GmbH ein neues Stadtviertel nach anspruchsvollen städtebaulichen Erkenntnissen. www.wasserstadt-limmer.de

MAGNI³

Geschäftszweck der MAGNI³ GmbH ist das Impact Investing. Dabei wird in Projekte und Initiativen mit der gezielten Absicht investiert, neben einer positiven Rendite messbare positive soziale und ökologische Mehrwerte zu erzeugen.

„Was einer nicht schafft, schaffen wir gemeinsam: Verbund und Unternehmensgruppe verdeutlichen besonders gut, was dieser Wahlspruch unseres Unternehmens beinhaltet. Jeder Bereich weiß einen kompetenten Partner unmittelbar an seiner Seite. Damit erzielen wir optimale Ergebnisse – für uns, aber vor allem für unsere Kunden.“



Martin Pietsch Geschäftsführer Volksbank BraWo Projekt GmbH

DÖHLER HOSSE STELZER VERSECHERUNGSMAKLER

Die DÖHLER HOSSE STELZER GmbH & Co. KG ist ein unabhängiger Versicherungsmakler. Hier steht die unabhängige, persönliche Beraterleistung im Mittelpunkt. Über 1.000 gewerbliche Kunden mit mehreren 1.000 Versicherungsverträgen vertrauen der renommierten Gesellschaft. www.dhs-versicherungsmakler.de

LANGE VERSECHERUNGSMAKLER

Die Lange GmbH Versicherungsmakler aus Wolfsburg ist der kompetente Partner für Versicherungen im Großraum Wolfsburg-Braunschweig: persönlich, umfassend und unabhängig. Der Fokus liegt auf Gewerbeversicherungen.

Volksbank BraWo Stiftung

Die Volksbank BraWo Stiftung hat das Ziel, die Zukunftschancen bedürftiger und benachteiligter Kinder aus der Region langfristig zu verbessern. Seit ihrer Gründung 2005 unterstützt die Stiftung im Rahmen von United Kids Foundations Projekte für junge Menschen im Geschäftsgebiet der Volksbank BraWo und stellt damit eine nachhaltige Förderung von Kindern und Jugendlichen sicher. www.volksbank-brawo-stiftung.de

EngagementZentrum Gemeinsam für Gemeinwohl

Das EngagementZentrum berät Stiftungen und Vereine. Ziel des EngagementZentrums ist eine Welt, in der sich immer mehr Menschen gemeinsam mit Non-Profit-Organisationen (NPOs) für die Lösung gesellschaftlicher Fragestellungen engagieren. Darum stärkt das EngagementZentrum mit seinem Angebot die Arbeit von Vereinen, Stiftungen und anderen NPOs. Es vernetzt diese gemeinsam für das Gemeinwohl arbeitenden Akteure wirkungsvoll miteinander und bringt sie mit sozialen Investoren zusammen.

BraWo McArenas GmbH

Die BraWo McArenas GmbH betreibt die Freiluft-Soccerhalle in Gifhorn. Privatpersonen, Vereine, Schulen und Unternehmen können die multifunktionale Halle ab dem 6. Juni 2020 buchen.

vbw Gesellschaften

Die vbw-Gesellschaften erbringen Dienstleistungen für die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe. Die vbw Beteiligungskapital GmbH ist eine Zweckgesellschaft, die für das Geschäftsfeld Unternehmensbeteiligungen erforderlich ist. Die VBW Assets Management GmbH ist eine Gesellschaft für Restrukturierungen und Verwertung. Sie erzielt eine optimale Lösungsqualität durch Mobilisierung aller Wertebenen. Die VBW Betriebsvorrichtungen GmbH ist zur Unterstützung von Immobilienzweckgesellschaften gegründet worden. Sie hält und vermietet Betriebsvorrichtungen wie bspw. Schrankenanlagen.

Volksbank BraWo Unternehmensbeteiligungen

Das Ziel der Volksbank BraWo Unternehmensbeteiligungen GmbH ist klar umrissen: Stärkung der Wirtschaft in unserer Region. Die Tochtergesellschaft der Volksbank BraWo beteiligt sich zu diesem Zweck an mittelständischen Unternehmen in der Region Braunschweig-Wolfsburg, die in strukturell gesunden, stabilen und wachsenden Branchen tätig sind oder es werden wollen. Dank des Einsatzes der Volksbank BraWo Unternehmensbeteiligungen GmbH sind Expansion oder die Entwicklung zukunftsträchtiger Geschäftsideen möglich.

R+V Versicherung

Münchener Hyp

DZ HYP

eQasy Credit

DZ BANK

Union Investment

VR Smart Finanz

ETZ PRIVATBANK

Schwäbisch Hall

Genossenschaftliche Finanzgruppe
Ein starker Verbund, auf den die Kunden sich in jeder Lebensphase verlassen können: Die Genossenschaftliche Finanzgruppe der Volksbanken sorgt für schnelle Lösungen, maßgeschneidert und effektiv. Denn dank des umfassenden Netzwerks lassen sich Kompetenzen und jahrzehntelange Erfahrungen bündeln. Im Volksbank-Verbund gibt es keine langen Wege für die Kunden.

Mit der BraWo wachsen

Die BraWo unterstützt und stärkt mit vielfältigen Beteiligungen rund 25 meist innovative und zukunftsorientierte Unternehmen. Von der stillen Beteiligung bis zum Corporate Invest in der Region ist alles dabei. Und um noch mehr Unternehmen beim Wachsen und Gedeihen zu helfen, baut die BraWo ihr Engagement stetig weiter aus: Die nächsten Beteiligungen sind immer schon in Planung.

Zwei Wege, ein Ziel

Die Beteiligungen der BraWo können auf zwei Arten erfolgen: als Corporate Invests durch die BraWo direkt oder als Beteiligung durch die BraWo-Tochter Volksbank BraWo Unternehmensbeteiligungen GmbH. Je nachdem, was gut zum Unternehmen passt. Das Ziel ist immer: Wachstum für Unternehmen und Region.

Zu den Corporate Invests zählen alle direkten, offenen Beteiligungen durch die Volksbank selbst. Finanziell unterstützt die BraWo das Unternehmen mit Beteiligungsvolumina ab einer Million Euro am Gesellschaftskapital. Zusätzlich berät sie über das Firmenkundengeschäft.

Bei den Beteiligungen der BraWo-Tochter beteiligt sich die Volksbank BraWo Unternehmensbeteiligungen GmbH am Unternehmen. Bei diesen Beteiligungen sind offene, aber auch stille Varianten möglich.

Die Beteiligungen können das klassische Firmenkundengeschäft der Bank flankieren und damit die Eigenkapitalbasis der Unternehmen stärken.



„Unser Engagement ist immer langfristig angesetzt. Unser Ziel dabei ist, das Unternehmen zu stärken, damit es wachsen und Arbeitsplätze schaffen kann.“

Martin Apel
Leiter Beteiligungsmanagement



Das geht bei uns: digital und persönlich

Als moderne, gut aufgestellte Bank bieten wir unseren Kunden umfassende digitale Leistungen – vom Online-Filialfinder bis zum Robo-Advisor. Zusätzlich beraten unsere qualifizierten Ansprechpartner persönlich und vor Ort, sei es zur Vermögensoptimierung, Immobilienfinanzierung oder individuellen Zukunftsvorsorge. So findet jeder bei uns immer genau den Service und die Leistungen, die er braucht.



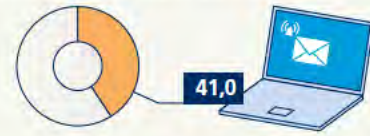
Nutzer nach Endgerät und Entwicklung gegenüber dem Vorjahr

2019, Angaben in Prozent



Nutzung des ePostfachs

41% unserer Girokontokunden nutzen das ePostfach.



PERSÖNLICHER ONLINE-BEREICH

Im persönlichen Online-Bereich erledigen unsere Kunden bequem von überall und rund um die Uhr ihre Bankgeschäfte. Die Basis bildet das Girokonto: Einfach Überweisungen vornehmen, einen Dauerauftrag einrichten, über das ePostfach Dokumente oder den Online-Kontoauszug empfangen und vieles mehr ist hier möglich. Entscheiden unsere Kunden sich zusätzlich für eine Kreditkarte, haben sie im Ausland oder bei Zahlungen im Internet immer das passende Zahlungsmittel zur Hand.



Wege zur BraWo

Kunde werden kann man bei uns ganz einfach auf drei Arten: bequem von zu Hause aus mit dem Online-Kontowechselservice, über unser Video-Ident-Verfahren oder beim persönlichen Berater in einer Filiale vor Ort.



KUNDENSERVICECENTER (KSC)

Über das KundenServiceCenter beraten geschulte Mitarbeiter aus der Region unsere Kunden telefonisch, per SMS, E-Mail, WhatsApp oder Chat. Als persönliche Ansprechpartner beantworten sie Fragen, erfüllen Terminwünsche, nehmen Kartenbestellungen entgegen oder helfen beim Kontoservice.



300 bis 400 Chat-Anfragen beantworten wir im Monat.



297.779 Anrufe sind 2019 im KSC eingegangen.



57 Minuten und 8 Sekunden dauerte 2019 das längste Telefonat.



MOBILE BANKING MIT APPS

Auch wer viel unterwegs ist, profitiert vom digitalen Angebot der BraWo. So ist z. B. das persönliche Online-Banking auch ohne Desktop-PC jederzeit möglich – ganz unkompliziert per Handy über die VR-BankingApp. Und wer unterwegs schnell mal Geld an Freunde senden möchte, nutzt am besten unsere App Kwitt.



Jolanta Spyra ist langjährige Kundin und hat u. a. ihr Haus mit der BraWo finanziert: „Der Kundenberater war total freundlich und die Finanzierung wurde schnell möglich gemacht.“ In Zeiten des Online-Bankings und digitaler Services schätzt die Cremlingerin vor allem die persönliche Beratung: „Ich bin häufig in der Filiale. Auch mal kurz auf einen Plausch.“ Diese Begeisterung steckt auch ihre Familie an. Ihre Söhne im Alter von 16, 22 und 23 sind bereits BraWo-Kunden und: „Bei deren Freundinnen arbeite ich daran.“

Digital gut aufgestellt

Unsere Kunden stehen rund um die Uhr praktische digitale Leistungen zur Verfügung. So können sie per App Geld überweisen, das Online-Banking nutzen oder sich auf der Website informieren, Fragen stellen und Antworten finden.



NÜTZLICHE ONLINE-SERVICES

Einen ganzen Strauß an Service-Produkten bietet die BraWo-Website: Wo die nächste Filiale ist, zeigt z. B. der Online-Filialfinder. Eine erste Einschätzung zur Geldanlage gibt der BraWo Advisor. Und wer ein Konto eröffnen oder eine Versicherung abschließen möchte, kann das ebenfalls ganz einfach auf der Website tun.

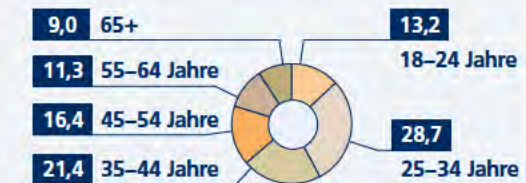


ONLINE INFORMIERT

Bei uns bleibt keine Kundenfrage unbeantwortet. Erster Anlaufpunkt ist unsere Website mit einer Fülle an Informationen. Hier gibt auch unser Chatbot „Fine“ auf viele Fragen Auskunft. Darüber hinaus erhalten unsere Kunden online schnell und unkompliziert einen Termin für eine persönliche Beratung.

Website-Besucher nach Altersgruppen

2019, Angaben in Prozent



„Wir bieten unseren Kunden das Beste aus beiden Welten: sowohl die persönliche Beratung vor Ort als auch eine große Bandbreite mit über 60 digitalen Services, die sie jederzeit und überall nutzen können und die wir weiter ausbauen werden.“

Markus Beese Leiter Marketing

Individuell gut beraten

Eine qualifizierte Beratung ist immer direkt und persönlich. Daher beraten ausgebildete Mitarbeiter unsere Kunden bei individuellen Anliegen in lokalen Filialen oder im KundenServiceCenter.

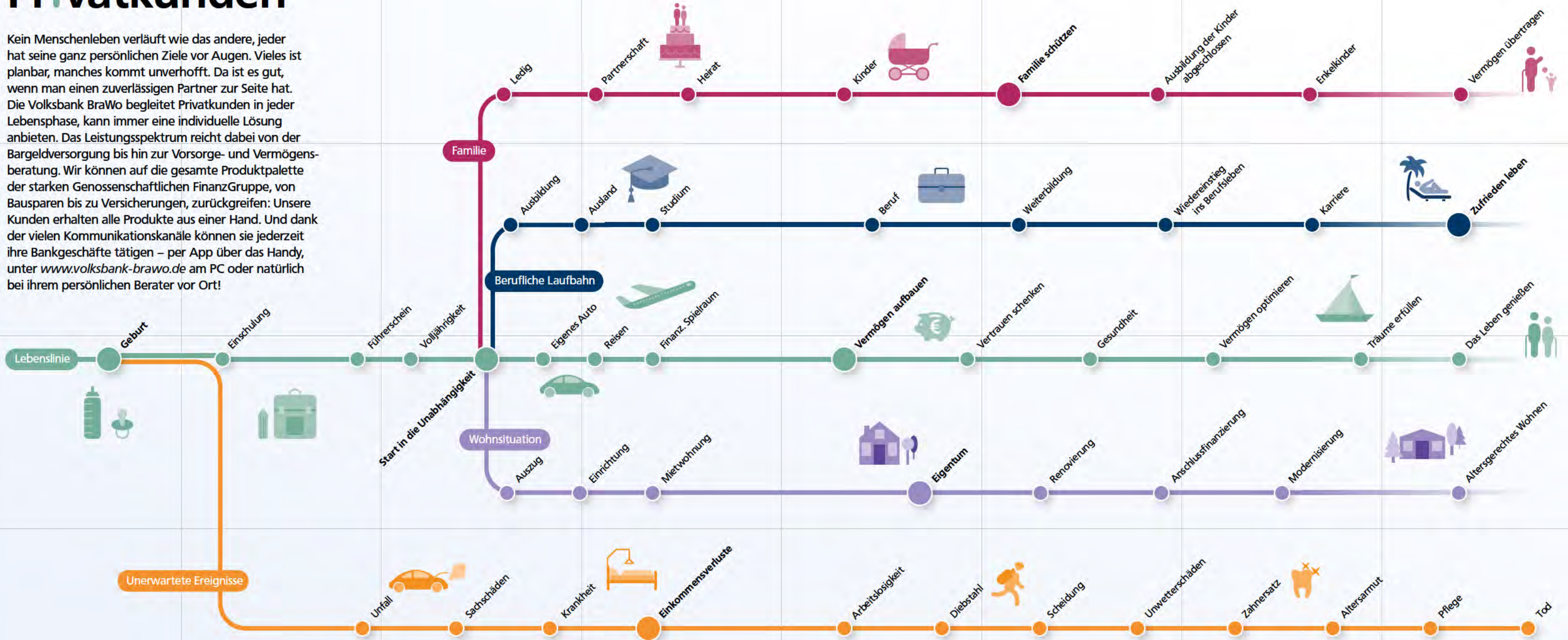
PERSÖNLICHE BERATUNG VOR ORT

Im persönlichen Gespräch finden unsere Berater gemeinsam mit den Kunden die besten Lösungen – egal, ob es darum geht, Vermögen sinnvoll anzulegen, fürs Alter vorzusorgen oder das Eigenheim zu finanzieren.



Privatkunden

Kein Menschenleben verläuft wie das andere, jeder hat seine ganz persönlichen Ziele vor Augen. Vieles ist planbar, manches kommt unverhofft. Da ist es gut, wenn man einen zuverlässigen Partner zur Seite hat. Die Volksbank BraWo begleitet Privatkunden in jeder Lebensphase, kann immer eine individuelle Lösung anbieten. Das Leistungsspektrum reicht dabei von der Bargeldversorgung bis hin zur Vorsorge- und Vermögensberatung. Wir können auf die gesamte Produktpalette der starken Genossenschaftlichen FinanzGruppe, von Bausparen bis zu Versicherungen, zurückgreifen: Unsere Kunden erhalten alle Produkte aus einer Hand. Und dank der vielen Kommunikationskanäle können sie jederzeit ihre Bankgeschäfte tätigen – per App über das Handy, unter www.volksbank-brawo.de am PC oder natürlich bei ihrem persönlichen Berater vor Ort!



„Ich bin von Kindesbeinen an Kundin bei der Volksbank. Als ich klein war, hatte ich mein Sparbuch dort. Später brauchte ich zur Ausbildung mein erstes Konto und jetzt berät die Volksbank meinen Mann und mich kompetent und freundlich in allen Geld- und Versicherungsfragen. Die Volksbank-Filiale liegt bei uns in unmittelbarer Nähe, wir kennen die Angestellten und haben großes Vertrauen. Das gibt uns ein gutes Gefühl. Aktuell haben wir unsere Baufinanzierung bei der Volksbank abgeschlossen. Sie hat uns klasse beraten und auch das beste Angebot gemacht.“

Elisa Hinz Personalreferentin, Wolfsburg-Wendschott

Mein Haus

DER AUSBAU	<input type="checkbox"/> Vermögen anlegen/Vermögen optimieren				
	<input type="checkbox"/> Liquidität kurzfristig	<input type="checkbox"/> Geldwerte kurz/mittel	<input type="checkbox"/> Substanzwerte mittel/lang	<input type="checkbox"/> Sachwerte mittel/lang	<input type="checkbox"/> Alternative Anlagen mittel/lang
DER ROHBAU	<input type="checkbox"/> Vermögensaufbau und Vorsorge				
	<input type="checkbox"/> Vermögen ansparen	<input type="checkbox"/> Modernisieren/renovieren <input type="checkbox"/> Anschlussfinanzierung sichern <input type="checkbox"/> Wohneigentum erwerben/finanzieren	<input type="checkbox"/> Fürs Alter vorsorgen <input type="checkbox"/> Für die Kinder vorsorgen		
DAS FUNDAMENT	<input type="checkbox"/> Grundabsicherung				
	<input type="checkbox"/> Fürs Alter vorsorgen (staatlich gefördert)	<input type="checkbox"/> Gesundheit absichern (Krankheit/Unfall) <input type="checkbox"/> Einkommen und Familie absichern (Arbeitskraft, Haftpflicht) <input type="checkbox"/> Sachwerte absichern (Hausrat, Gebäude)	<input type="checkbox"/> Reserven haben (1-3 Nettogehälter) <input type="checkbox"/> Zahlungen abwickeln (im In- und Ausland, on- und offline) <input type="checkbox"/> Wünsche finanzieren		



Individualkunden

Wie die Zahnräder eines Uhrwerks, die fein aufeinander abgestimmt sind, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein Konzept, das optimal auf Ihre ganz individuellen Wünsche zugeschnitten ist.



Mit Best-Select stellen wir Ihnen ein Angebot zusammen, das sich aus dem gesamten weltweiten Markt zusammensetzt, nicht nur aus Verbundprodukten unserer eigenen Finanzgruppe. Damit entwickeln wir ein Anlagekonzept, das optimal zu Ihren Bedürfnissen in allen Lebensphasen passt. Ob Geldanlage, Wertpapiere, Versicherungen und Finanzierungen – wir sichten alle verfügbaren Angebote, bis wir die für Sie passenden Produkte gefunden haben.



„Ob professionelle Vermögensanlage oder stetiger Vermögensaufbau: Unsere Individualkundenbetreuung bietet Ihnen die optimalen Lösungen für Ihr Anlagekonzept. Dabei stehen Ihre Interessen im Mittelpunkt – nicht das Produkt. Ihr Anlageerfolg ist unser Ziel.“

Michael Pannwitz Leiter Individualkunden

***100% Einlagen- und Institutionsschutz**
Die Sicherungseinrichtung des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken Raiffeisenbanken (BVR) schützt Kundeneinlagen über die gesetzliche Einlagensicherung hinaus.

Firmenkunden

Die Betreuung unserer Firmenkunden folgt einem festen Prinzip: Wir sind immer für sie da. Ob Geschäft oder private Finanzen – unsere Kunden erwarten und erhalten eine ganzheitliche Beratung. Mit unserer jahrzehntelangen Erfahrung und dem umfangreichen Angebot unserer Töchter und Verbundpartner können wir dem Mittelstand, Frei- und Heilberufen sowie der Landwirtschaft in jeder Situation zuverlässig zur Seite stehen. Für Gründer sind wir ebenso kompetente Partner wie für Unternehmen, die eine Nachfolgeregelung planen.



Regionalmarkt GF/WOB

Regional verwurzelt: Wir sind dort zu Hause, wo unsere Kunden sind. Der persönliche Kontakt ist für uns entscheidend.

Freiberufler

Kreativität braucht Freiräume – wir verschaffen sie Ihnen. Unsere Spezialisten kümmern sich um Ihre beruflichen und privaten Finanzangelegenheiten.

Internationales Geschäft

Als regionales Unternehmen global arbeiten – mit uns kein Problem. Optimieren Sie Ihren Zahlungsverkehr mit dem Ausland, nutzen Sie Ertragschancen oder steuern Sie Ihr Währungsrisiko.

Landwirtschaftliche Beratung

Die traditionsreiche Landwirtschaft unserer Region erhält bei uns besondere Wertschätzung. Unsere Spezialisten kennen die Anforderungen und Ansprüche moderner Agrarbetriebe genau und bieten partnerschaftliche Beratung sowie individuelle Lösungen.

Unternehmenskunden

Vom Mittelständler bis zum Konzern bieten unsere Berater individuelle Lösungen, um Kundenwünsche zu erfüllen. Marktstärke, Schnelligkeit in der Entscheidung und unsere langjährige Erfahrung sind unser Aushängeschild für eine erfolgreiche Historie und einen positiven Blick in die Zukunft.

Zahlungsverkehrsmanagement

Effizientes Zahlungsverkehrsmanagement ist die Basis für die Handlungsfähigkeit Ihres Unternehmens. Wir stellen Ihnen innovative Systeme zur Abrechnung und Verwaltung von Zahlungen in Ihrem Unternehmen sowie im Internet zur Verfügung.

Heilberufe

Fachspezifische Beratung, zeitgemäße Bankprodukte und individuelle Lösungen speziell für Ärzte, Zahnärzte und Apotheker: Unsere Spezialisten planen mit Ihnen Ihre betriebliche und private Zukunft.

Regionalmarkt BS

Wir sind der erste Ansprechpartner für den regionalen Mittelstand. Zuverlässigkeit, Individualität, Kontinuität und Schnelligkeit. Unsere Stärken sind ein wichtiges Kapital für die Unternehmen der Region.

Regionalmarkt PE/SZ

Wir sind traditionsreich und dabei immer auf der Höhe der Zeit geblieben: Seit vielen Jahrzehnten verhelfen wir dem Mittelstand in Stadt und Landkreis Peine sowie in Salzgitter zum Erfolg. Kleine und große Unternehmen bauen dabei auf die Verlässlichkeit unseres genossenschaftlichen Bankwesens.

Ihre Vorteile

- 1 Persönlicher Ansprechpartner vor Ort
- 2 Unkomplizierte Entscheidungsprozesse
- 3 Regionale Verbundenheit
- 4 Verlässliche Geschäftspartnerschaft
- 5 Innovative und maßgeschneiderte Lösungen

Referenzen



455.064.636 €

Finanzierungsneugeschäft (Stand: 31.12.2019)

Unser Team und Leistungsspektrum



„Wir haben Lust auf die Region“: Das rund 80-köpfige Team ist mit Leidenschaft bei der Sache. Klares Bekenntnis: „Es ist unser Auftrag, den regionalen Mittelstand zu unterstützen.“ Die Mitarbeiter um Firmenkundenleiter Michael Arndt sehen diesen Einsatz für die Unternehmen vor Ort als Pflicht und verantwortungsvolle Aufgabe zugleich an. In einer der spannendsten Regionen Deutschlands, in denen starker Mittelstand, bahnbrechende Forschung und Industrie von Weltruf zu Hause sind, ist der Bereich Firmenkunden der Volksbank BraWo ein Partner auf Augenhöhe: hochkompetent, schnell in seinen Entscheidungen und in der Lage, Projekte jeder Größenordnung zu begleiten.

Immobilien

Ob An- oder Verkauf, Neu- oder Altbau, die Volksbank BraWo berät ihre Kunden zu allen Themen rund um die Immobilie. Von der Finanzierung und Immobilienvermittlung für Privatkunden bis zur Projektfinanzierung bieten wir unseren Kunden das „Rundum-sorglos-Paket“. Sie profitieren dabei von der breit gefächerten Expertise eines Netzwerks von Experten in allen Bereichen. Durch unsere reichhaltige Erfahrung und die gebündelte Kompetenz in einem Haus profitieren unsere Kunden enorm und wissen uns als zuverlässigen Partner immer an ihrer Seite.

IMMOBILIENFINANZIERUNG



Finanzierungsmodelle:

Gemeinsam mit Ihnen zeigen wir Ihren möglichen Finanzierungs- und Investitionsrahmen auf und entwickeln für Sie passgenaue Lösungen.



Zinsbindung:

Genießen Sie bei uns Zins-sicherheit über die komplette Laufzeit.

IMMOBILIENVERMITTLUNG



Immobilien-suche:

Wir halten die Augen offen und finden die passende Immobilie für Sie.



Immobilien-verkauf:

Wenn Veränderungen anstehen, sind wir Ihr zuverlässiger Partner.



Immobilien-beratung:

Wir stehen Ihnen für alle Fragen rund um Ihre Immobilien jederzeit zur Verfügung.

PROJEKTFINANZIERUNG



Projektfinanzierungsspezialisten

Unsere Erfahrung auf dem Immobilienmarkt kommt Bauträgern während der gesamten Projektphasen zugute. Wir begleiten sie von der Wahl des Grundstücks bis zur Übergabe.

Immobilie als Wertanlage:

Wenn es darum geht, eine Vermögensanlage unabhängig vom Kapitalmarkt zu schaffen, kann die Investition in eine Immobilie sinnvoll sein. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese effizient als Beimischung zur bestehenden Altersvorsorge oder zusätzliche Kapitalanlage nutzen können.

Versicherung:

Wir möchten, dass Sie sich als Eigentümer und auch Bauherr keine Sorgen um die finanziellen Folgen unvorhergesehener Risiken machen müssen. Spezialisten beraten Sie bei der Wahl des richtigen Versicherungsschutzes.



30 Jahre wohnte Wolfgang Krack in seinem Eigenheim, das er nach eigenen Entwürfen hatte bauen lassen. Als er sich entschied, das Haus zu veräußern, war es für den langjährigen Kunden der Volksbank BraWo selbstverständlich, diese Veränderung zusammen mit seiner Hausbank zu planen. „Die Kinder sind aus dem Haus und die Rahmenbedingungen wurden von meiner Frau Almut und mir mit Blick auf das Alter neu geordnet. Ich habe den Marktwert meines Hauses frühzeitig schätzen lassen, um Planungssicherheit für ein neues, schönes Wohnobjekt zu erlangen. Mein Baufinanzierungsberater der BraWo konnte eine Zwischenfinanzierung für den zu erwartenden Erlös kalkulieren. Meine Maklerin sorgte für professionelle Fotos, ein ansprechendes Exposé und die optimale Vermarktung der Immobilie über die Volksbank BraWo Immobilien GmbH. Alles lief wie geplant! Nach einer kurzen Besichtigungsphase konnte ich aus mehreren Kaufangeboten wählen. Meine Preiserwartungen wurden dabei voll erfüllt und die Abwicklung lief reibungslos. Auch bei der Hausübergabe wurden wir fachkundig begleitet. Alle Beteiligten waren voll zufrieden. Dieser Maklerservice ist absolut empfehlenswert!“

Wolfgang Krack und Almut Roesse Wolfsburg

IMMOBILIENFINANZIERUNG VERMITTLERGESCHÄFT



Zuträgergeschäft:

Wir bieten ein eigenes Team von Ansprechpartnern für externe Finanzierungsvermittler, die auf unsere Expertise bei der Kreditvermittlung zurückgreifen.

Unser Leistungsversprechen in der Baufinanzierung

- 1** Berücksichtigung aller persönlichen Wünsche
- 2** Garantiert schnelle und unkomplizierte Abwicklung
- 3** Kompetenz und Fairness
- 4** Einbindung öffentlicher Fördermittel
- 5** Veräußerungsschutz der Kredite

Volksbank BraWo Projekt GmbH

Die Volksbank BraWo Projekt GmbH wurde 2003 als 100%ige Tochter der Volksbank BraWo gegründet. Sie ist Ihr Ansprechpartner, wenn es gilt, komplexe Grundstücke zu entwickeln oder individuelle Hochbaumaßnahmen zu konzipieren. Als Partner der öffentlichen Hand und der privaten Wirtschaft entwickeln, finanzieren und realisieren wir anspruchsvolle Projekte aus den Bereichen Wohnen, Gewerbe und Infrastruktur.

„Wir kooperieren mit Städten und Kommunen, um wirtschaftlich tragfähige Konzepte auf hohem städtebaulichen Niveau zu schaffen, die nachhaltig und bedarfsorientiert sind“, erklärt Michael Flentje, Geschäftsführer der Volksbank BraWo Projekt GmbH. Das Spektrum reicht vom Flächenankauf über die Baulanderschließung, Unterstützung während der gesamten Bauphase, dem Straßenausbau bis zur Abwicklung der Gewährleistungspflicht sowie Erstellung von Spielplätzen oder dem Anlegen von Grüngürteln. „Der Markt für hochwertige Wohnkonzepte mit Serviceangeboten wird in den nächsten Jahren weiter wachsen. Wir sehen hier unterschiedliche Zielgruppen mit individuellen Ansprüchen, die bedient werden wollen.“



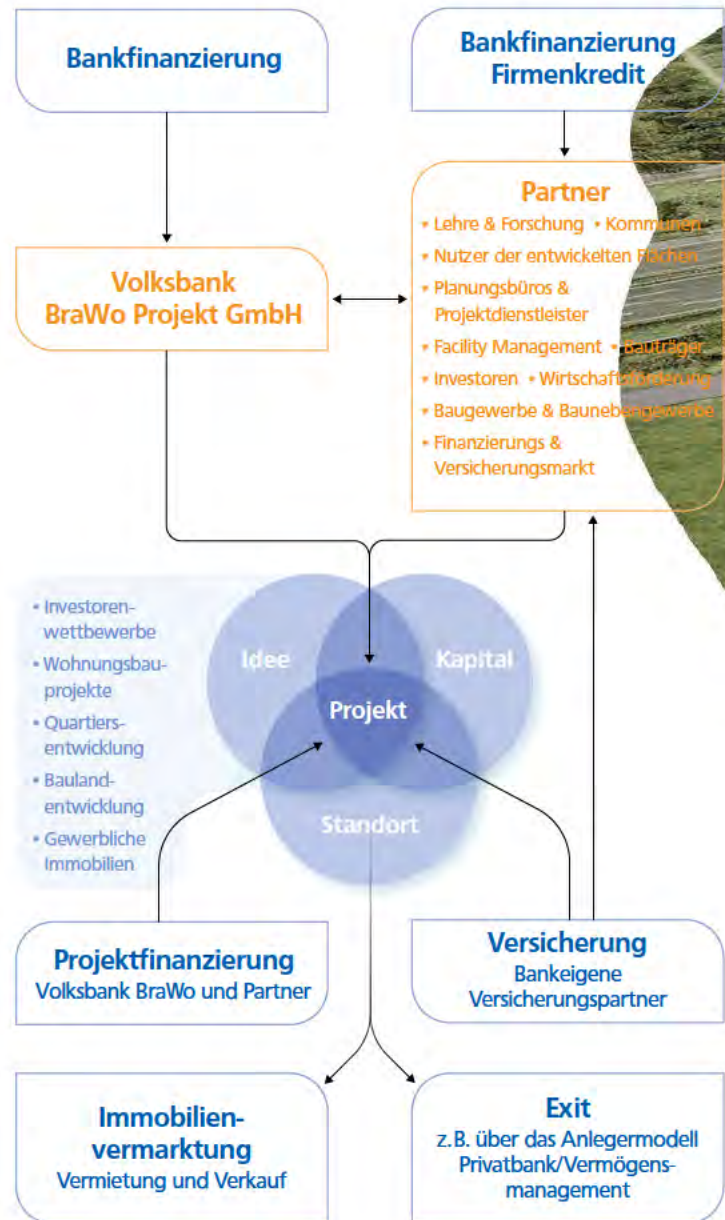
Martin Pietsch und Michael Flentje
Geschäftsführer der Volksbank BraWo Projekt GmbH

Unsere Philosophie

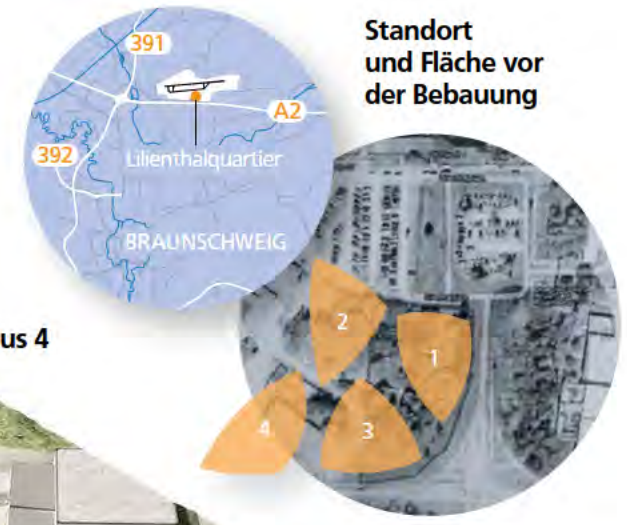
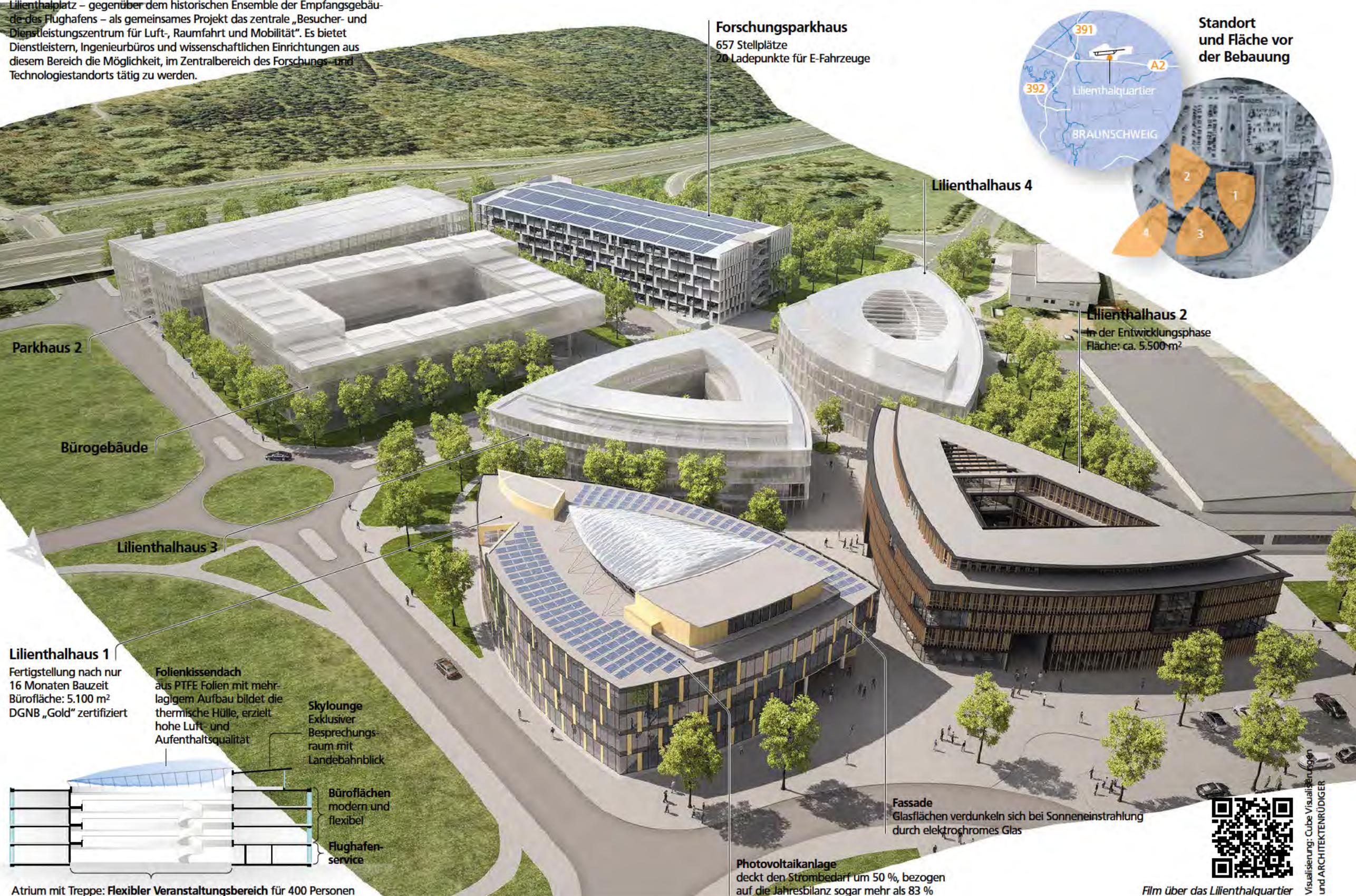
Eine Besonderheit unseres Projekt- und Immobiliengeschäfts ist die starke lokale Ausrichtung. Die Nähe zu Entscheidern – den Kommunen, Investoren oder Bauträgern – und ihre Einbindung in den Entwicklungsprozess ist eben so ein entscheidender Erfolgsfaktor wie unser fundiertes Wissen über den lokalen Markt. Wettbewerbsfähige und rentable Projekte entstehen, indem Standort, Konzept und Kapital optimal miteinander verbunden werden. Dieses Credo lässt sich kurz mit den Worten „aus der Region, für die Region“ beschreiben. Jene Einstellung hat sich in der Vergangenheit hervorragend bewährt, die Subprime-Krise wurde trotz heftiger Turbulenzen im Markt schadlos überstanden – und bietet eine solide Basis für die Zukunft.

Unser Herzensprojekt

Die Volksbank BraWo Projekt GmbH realisiert mit Unterstützung der Forschungsflughafen Braunschweig GmbH auf einem Grundstück direkt am Lilienthalplatz – gegenüber dem historischen Ensemble der Empfangsgebäude des Flughafens – als gemeinsames Projekt das zentrale „Besucher- und Dienstleistungszentrum für Luft-, Raumfahrt und Mobilität“. Es bietet Dienstleistern, Ingenieurbüros und wissenschaftlichen Einrichtungen aus diesem Bereich die Möglichkeit, im Zentralbereich des Forschungs- und Technologiestandorts tätig zu werden.



Die blueorange Development Partner GmbH ist ein überregional und international operierendes Projektentwicklungsunternehmen mit besonderem Fokus auf Stadt-, Regional- und Standortentwicklung.



Standort und Fläche vor der Bebauung



Versichern ist Vertrauenssache

Sicherheit nimmt in unserem Leben einen besonderen Stellenwert ein. Gut, wenn man sich auf einen starken Partner verlassen kann: Die Unternehmensgruppe Volksbank BraWo ist einer der größten Versicherungsanbieter der Region. Seit November 2014 sind im Herzen Braunschweigs rund 80 Mitarbeiter im Haus der Versicherungen für private ebenso wie für gewerbliche Kunden im Einsatz.

„Die Beratungs- und Betreuungsstruktur der BraWo im Bereich Versicherung ist einzigartig. Durch die Direktanbindung R+V Versicherung und die Großmakler DHS und Lange als Tochtergesellschaften bedienen wir unsere Kunden auf höchstem Niveau.“

Arne Meyer

Leiter des Bereichs Versicherungen bei der Volksbank BraWo



Der Anbietermarkt für Versicherungen umfasst mehr als 100 Gesellschaften allein in Deutschland. Sich darin zurechtzufinden, ist eine Herausforderung. Die Volksbank BraWo ist der ideale Partner in Sachen Risikomanagement, Versicherungsmanagement und Vorsorge.



Firmen- und Geschäftskunden werden bei uns in der Regel durch unsere Tochterunternehmen Döhler Hosse Stelzer und Lange betreut. Als unabhängige Unternehmen für Risikomanagement, Versicherungsmanagement und Vorsorge sind sie allein dem Kundeninteresse verpflichtet.

Unser Portfolio besteht aus Leistungen von über 80 Versicherungsunternehmen. Dabei bleiben wir durch Marktbeobachtung, Aus- und Weiterbildung stets auf dem Laufenden.

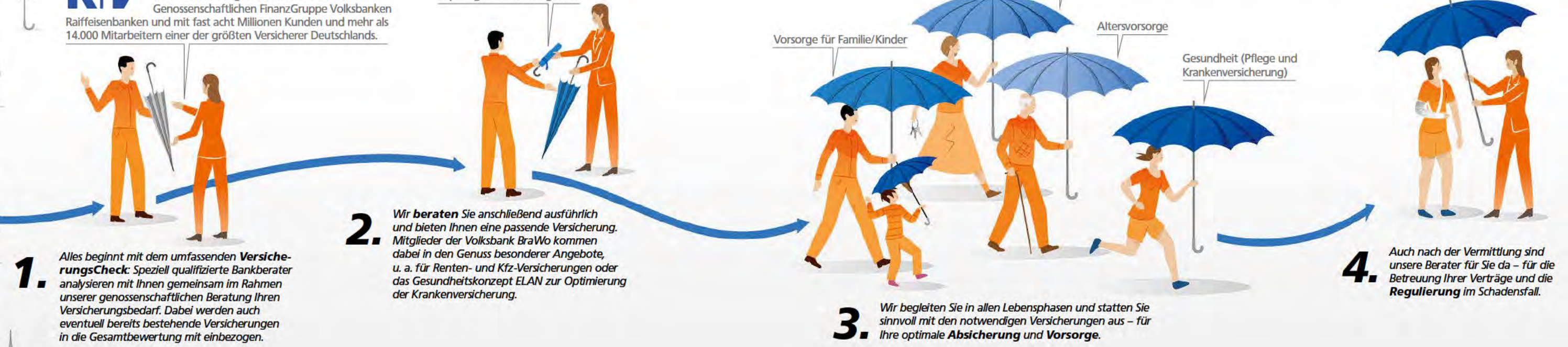
FIRMENKUNDEN



PRIVATKUNDEN

R+V Privatkunden werden bei uns von der R+V Versicherung betreut. Sie ist Teil der Genossenschaftlichen Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken und mit fast acht Millionen Kunden und mehr als 14.000 Mitarbeitern einer der größten Versicherer Deutschlands.

Top-Angebote für Mitglieder



Braunschweiger Privatbank

Vermögensanlage muss sich an realen, langfristig stabilen Werten orientieren. Wir haben die Braunschweiger Privatbank gegründet, um diesem Anspruch gerecht zu werden. Unser Versprechen: Eine Beratungsphilosophie leben, die Verantwortung und Finanzmarkt-Kompetenz als Kern unserer Leistung definiert. Wir leben Verantwortung, indem wir unser Fachwissen dafür einsetzen, das Vermögen unserer Kunden nach fest vereinbarten Wertgrundsätzen zu entwickeln.

Unser Wertefundament gipfelt in den unten dargestellten Leistungen für

VERMÖGENDE PRIVATKUNDEN

FAMILIEN-UNTERNEHMER

NPOS UND STIFTUNGEN

Basis – Verantwortung und Kompetenz

Wir sichern und entwickeln Vermögen auf Basis gelebter Werte. Langfristig, sicher, ehrlich. Im besten Sinne bodenständig. Werte leben – Werte schaffen.

Investmentmanufaktur – ein maßgeschneidertes Werteportfolio

Wir entwickeln auf Basis des persönlichen Investmentprofils maßgeschneiderte Lösungen. Die persönliche Erfahrung unserer Experten spielt dabei eine große Rolle.

Portfolioberatung – Rendite mit eingebauter Sicherheit

Sicherheit geht vor. Um diese zu gewährleisten, bieten wir unseren Kunden ein von uns entwickeltes Portfoliomanagement-System an, das auf den drei Modellportfolios Perspektive, Beständigkeit und Gleichmaß aufbaut.

Vermögensverwaltung – im Dialog mit unseren Anlage-Experten

Unseren Kunden bieten wir ausschließlich Investments oder Anlagen an, die sich an realen Marktgesetzen orientieren. Sie erhalten absolute Transparenz darüber, wie unsere Produktangebote funktionieren und bepreist sind.

Anlageuniversum – wertorientiert denken und handeln

In Zeiten permanenter globaler Veränderungen verstehen wir uns als Lotsen. Dabei hat die Sicherung Ihres Vermögens höchste Priorität.

Aktien – das Experten-Portfolio

Wir sind darauf spezialisiert, zukunftsweisende, kreative Fondskonzepte auszuarbeiten und umzusetzen.

Anleihen – nachhaltig, zukunftsorientiert und risikooptimiert

Ein solider und chancenorientierter Baustein für Ihren Vermögensaufbau.

Alternative Investments – mehr als Wertpapiere

Bei der langfristig angelegten Wertentwicklungsstrategie setzen wir zusätzlich zu den Wertpapieren auf attraktive Investmentformen, wie z. B. Immobilienfonds, Edelmetalle oder Rohstoffe.

Braunschweiger Meisterwert – einfach, transparent, nachvollziehbar

Das Ziel: die Ausgewogenheit von Chancen und Risiken im Kontext komplexer Märkte.

Bei dem Meisterwert „Position“ handelt es sich um einen Mischfonds, der sich aus einem Mix von maximal 40 % Aktienanteil, Rohstoff- und Immobilienwerten sowie Anleihen und Rentenpapieren zusammensetzt.

Im Meisterwert „Perspektive“ erfährt die etablierte Portfolioberatung der Braunschweiger Privatbank ihre stringente Fortführung.

Weitergehende Leistungen – alles im Blick

Wir sind Ihr Ansprechpartner in allen finanziellen Belangen.

Private Equity Partner

Wir unterstützen Sie bei der Suche nach passenden Unternehmensbeteiligungen oder privaten Geldgebern.

Braunschweiger Brief

Nachfolgeberatung

M & A Mergers & Acquisitions

(Immobilien-) Finanzierungen

Versicherungen

Konten

Mit Kompetenznetzwerk

Weitergehende Leistungen

NPO-Netzwerk mit eigenen Veranstaltungen zu relevanten Themen

Stiftungsberatung

Netzwerkmanufaktur

Durch unser vielfältiges Engagement in der und für die Region schaffen wir immer wieder Anlässe, die dem Austausch von Erfahrungen und der Förderung geschäftlicher Aktivitäten dienen. In diesem Zusammenhang betreiben wir auf Wunsch auch ein aktives Netzwerkmanagement.

Engagement

Werte leben bedeutet für uns auch, Verantwortung zu übernehmen. Dies gilt umso mehr, wenn unser Handeln dazu beiträgt, positive Veränderungen in unserer Gesellschaft zu fördern. Aus diesem Grund engagieren wir uns in zahlreichen Sozial-, Umwelt- und Kultur-Projekten.

Volksbank BraWo Stiftung Für die Menschen in der Region

United Kids Foundations DAS Kindernetzwerk der Volksbank BraWo

Engagement-Zentrum Gemeinsam für Gemeinwohl

Viele unserer Mitarbeiter haben ein Ehrenamt übernommen.



Wir sind „Werte-Banker“ und darauf sind wir stolz. Wir arbeiten im Einklang mit der Wertephilosophie der Braunschweiger Privatbank und leben eine auf Kompetenz und Authentizität bauende Vertrauenskultur zwischen Kunde und Bank. Hierfür kommen nur die Besten aus unserer Branche infrage.

DAS Kindernetzwerk der Region Braunschweig-Wolfsburg

Kinder und Jugendliche liegen der Volksbank BraWo besonders am Herzen. Mit dem Ziel, ihnen in unterschiedlichen Themenfeldern zu helfen, bringt sie regionale und bundesweit tätige Partner unter dem Dach von United Kids Foundations zusammen.
 Von Anfang an steht die Volksbank BraWo Stiftung dem Kindernetzwerk zur Seite. Sie begleitet die Projekte verschiedener Netzwerkpartner und unterstützt finanziell deren Umsetzung vor Ort.

UNTERSTÜTZER | **PROJEKTE**

Cleven-Stiftung | **Gesundheitsinitiative fit4future**
 Gesundheitsprogramm: Bewegung, Ernährung und Brainfitness in rund 135 Grundschulen in der Region Braunschweig-Wolfsburg

Peter Maffay Stiftung | **Therapeutische Ferien**
 Jährlich schicken wir drei Gruppen mit 10 bis 15 Kindern in die therapeutischen Ferien in das Sternstundenhaus in Bayern und in die Finca Ca'n Llompart auf Mallorca.

Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V. | **RTL-Kinderhäuser**
 Diverse Projekte wie z. B. „Pädagogischer Mittagstisch“ und Unterstützung von Grund- und Förderschulen

Franziska van Almsick Franzi für Kinder e. V. | **Kids auf Schwimmkurs**
 Schwimmunterricht: Insgesamt 3.200 Kinder aus Braunschweig, Gifhorn, Salzgitter und Wolfsburg haben bis Anfang 2018 das Schwimmabzeichen „Seepferdchen“ erhalten.

Henry Maske A Place for Kids Stiftung | **Die PerspektivFabrik**
 Rund 160 Kinder besuchen jedes Jahr die Ferienfreizeiten der PerspektivFabrik in Brandenburg, pro Ferienfreizeit 50 Kinder (Sommer- und Herbstferien).

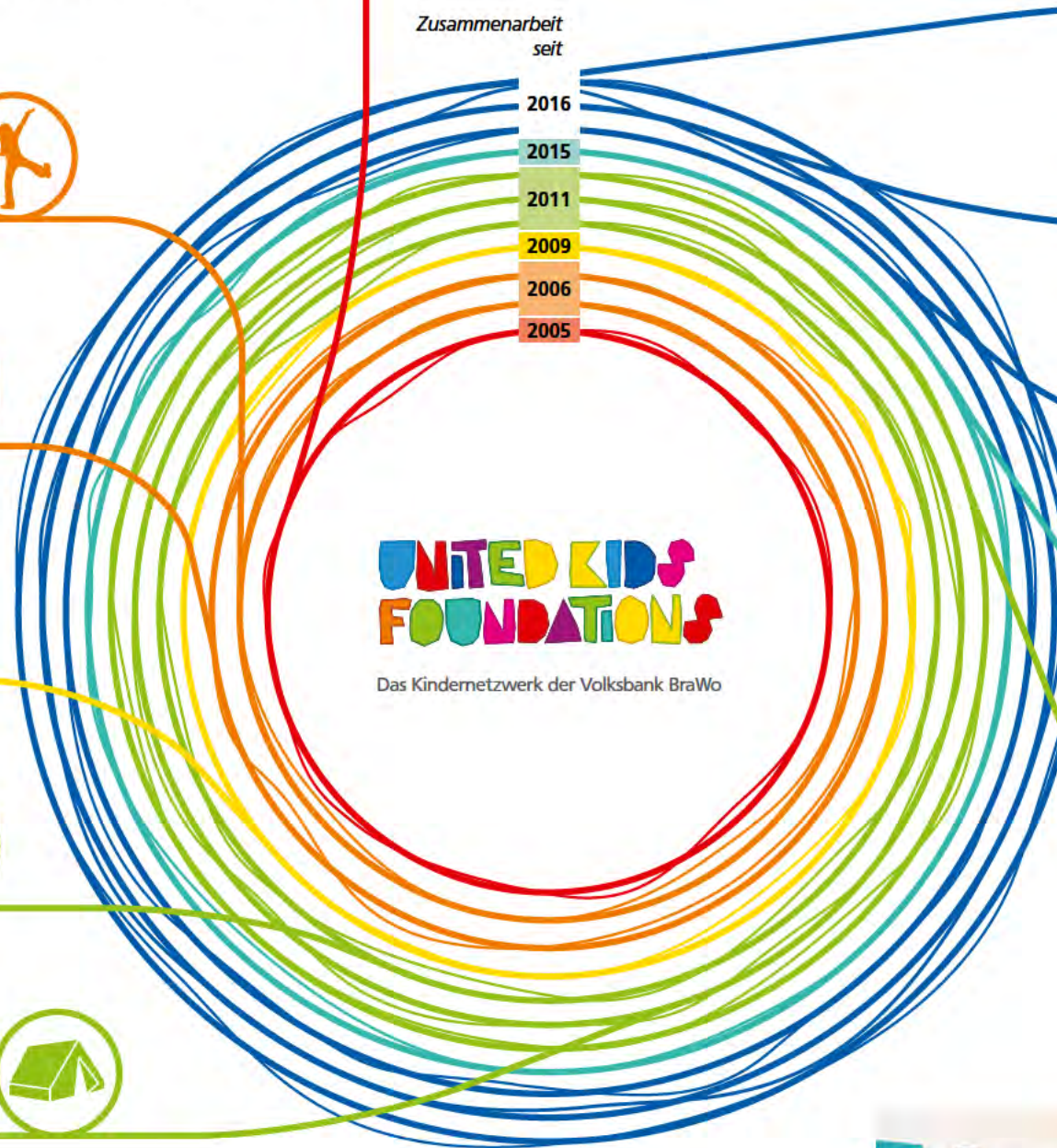
VOLKSBANK BRAWO

Volksbank BraWo Stiftung
 betreut Projekte von **United Kids Foundations**

30 Mio. € Stiftungskapital
 Fokus: Kinder- und Jugendförderung
 Zusätzlich zu United Kids Foundations werden viele lokale Projekte betreut.

Kindernetzwerk Volksbank BraWo

Ziel: Überregionale Initiativen und Stiftungen für die Region gewinnen und deren Programme bzw. Projekte mit Organisationen vor Ort umsetzen.
Spendenfluss: Spenden fließen direkt und ohne Verwaltungskostenabzug in die Projekte.
Themenfelder: Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung und Gewaltprävention



DATEN UND FAKTEN

- Spenden und Stiftungserträge 2018: **746.769,57 €**
- Seit Gründung 2005 (Stand: Januar 2020): **rund 23 Mio. €**
- Teilnehmende Grund- und Förderschulen: **ca. 130**
- Anzahl der teilnehmenden Kinder seit Gründung: **ca. 66.000**
- Zahl der unterstützten Projekte seit Gründung: **rund 513**

PROJEKTE | **UNTERSTÜTZER**

JolinenKids | **AOK – Die Gesundheitskasse**
 Gesundheitsförderung in Kindergärten in der Region

broZeit | **Uschi Glas – broZeit e. V.**
 Von engagierten Senioren zubereitetes Frühstück an neun Grundschulen der BraWo-Region

Beweg dich schlau! | **Felix Neureuther & Audi BKK**
 Bewegungsstunden in Kombination mit Brainfitness im Rahmen von fit4future

Einzelfallförderung | **Franz Beckenbauer Stiftung**
 Einzelfallförderung in der Region Braunschweig-Wolfsburg

step BraWo | **Cleven-Stiftung**
 Schrittzähler-Wettbewerb, der Kinder der dritten und vierten Klasse zu mehr Bewegung animiert.

- UNSERE PHILOSOPHIE**
- Wir setzen uns für bedürftige oder benachteiligte Kinder in unserer Region ein.
 - Wir möchten dazu beitragen, dass die Kinder unserer Region Perspektiven für die Zukunft haben.
 - Wir setzen alle gesammelten Spenden zu 100 Prozent für Kinder in unserer Region ein.
 - Wir wählen wichtige Projekte und prominente Unterstützer aus, die unsere Arbeit in der Region fördern und weiterbringen.
 - Wir sind eine offene Plattform für alle Projekte und Non-Profit-Organisationen, die sich in unserer Region für die Bedürfnisse und Belange unserer Kinder einsetzen und stark machen.
 - Wir suchen und finden verantwortungsbewusste Unternehmen, die unsere Arbeit in der Region wirtschaftlich, inhaltlich und emotional unterstützen.
 - Wir nutzen das Engagement der Volksbank-Mitarbeiter, die Hilfsbereitschaft ihrer Kunden und Kraft ihres Netzwerks.
 - Wir machen unsere Arbeit mithilfe engagierter Medien öffentlich, um Menschen, Institutionen, Organisationen und Unternehmen zu motivieren, die Arbeit für unsere Kinder zu unterstützen.
 - Wir sind DAS große Kindernetzwerk der Region.
 - Wir sind United Kids Foundations – werde du es auch!



„Der walk4help war eine großartige Sache und einmalig in Deutschland: Ein Spaziergang einmal um die Welt, um Kindern, die von Armut betroffen sind, Perspektiven und Chancen zu ermöglichen. Meinem Ziel, dass jedes Kind eine faire Chance auf Bildung erhalten soll, bin ich durch den walk4help wieder ein Stück näher gekommen.“

Uschi Glas

EngagementZentrum gGmbH

Als Tochtergesellschaft der Volksbank BraWo setzen wir uns seit unserer Gründung 2015 für eine Gesellschaft ein, in der sich immer mehr Menschen sozial engagieren – z. B. durch die Gründung einer eigenen Stiftung oder in Form finanzieller Unterstützung für gemeinnützige Organisationen und Projekte. Mit unserem Angebot helfen wir Privatpersonen und Unternehmen, das passende Engagement zu finden und den Bedürfnissen entsprechend die optimale Strategie zu entwickeln.



Spenden-Plattform

Viele Menschen haben kreative Ideen, wie sie das Leben für sich und andere noch besser gestalten können. Doch nicht selten fehlen ihnen die finanziellen Mittel zur Verwirklichung. Gemeinnützigen Vereinen und Initiativen helfen wir, ihre Projekte über unsere Spenden-Plattform mithilfe von Crowdfunding („Schwarmfinanzierung“) in drei einfachen Phasen umzusetzen:

1. Projektidee auf www.gemeinsam-fuer-gemeinwohl.de vorstellen.
2. Unterstützer begeistern und Spenden sammeln.
3. Projekt verwirklichen! Die Nutzung unserer Spenden-Plattform ist sowohl für die Projektinitiatoren als auch für die Spender kostenfrei.

Stiftungsgründung, -beratung und -verwaltung

Immer mehr Menschen möchten sich nachhaltig für einen guten Zweck einsetzen und dabei ihre eigenen Vorstellungen und Ideen einbringen. Ein Weg, ganz persönliche Visionen zu verwirklichen und langfristig Positives zu bewirken, besteht in der Gründung einer eigenen Stiftung. Wir begleiten Stiftungsründer Schritt für Schritt und stehen bei allen Stiftungsthemen beratend zur Seite. Bereits bestehende Stiftungen profitieren von unserem umfassenden Leistungsspektrum zur Beratung und Verwaltung. Für eine umfassende juristische Beratung in allen stiftungs-, steuer- und erbrechtlichen Belangen arbeiten wir darüber hinaus mit kompetenten und vertrauensvollen Partnern aus der Region zusammen.

Fundraising-Beratung

Gemeinnützige Institutionen können zur Einwerbung von Mitteln unterschiedliche Wege gehen, diese sollten jedoch optimal auf die Organisation abgestimmt sein und sich gegenseitig ergänzen. Bei der Entwicklung einer zukunftsichernden und nachhaltig wirkenden Fundraising-Strategie stehen wir Vereinen und Initiativen unterstützend zur Seite:

1. Analyse der finanziellen und personellen Ressourcen
2. Identifikation geeigneter Projekte und Vorhaben für die Mittelgewinnung
3. Recherche von potenziellen Mittelgebern
4. Konzeptentwicklung zur Ansprache und Gewinnung von Unterstützern

Kostenlose Erstberatung

Bei einer kostenfreien Erstberatung nehmen wir uns die Zeit, die konkreten Ideen und Vorstellungen zukünftiger Stiftungsgründer und anderer Engagierter auszuloten. Denn wir sind davon überzeugt, dass jeder, der sich für gesellschaftliche Belange interessiert und sein Vermögen für gemeinnützige Zwecke einsetzen möchte, seine Entscheidung wohlüberlegt, umfassend informiert und mit einem guten Gefühl treffen sollte.

Workshops und Infoveranstaltungen

Haupt- und ehrenamtlichen Vertretern gemeinnütziger Organisationen bieten wir in unseren Räumlichkeiten regelmäßig Weiterbildungsangebote an, in denen sie sich kompakt und stets aktuell über eine Vielzahl von Themen informieren können – Fundraising, Online-Fundraising, Antragstellung oder Freiwilligen-Management sind nur einige Beispiele hierfür. Workshops mit individueller Themengestaltung sind bei uns ebenfalls buchbar.



„Wenn es darum geht, bleibende Werte zu schaffen, sind wir der richtige Partner für Sie! Denn wir sind davon überzeugt, dass jeder, der sich für gesellschaftliche Belange interessiert und sein Vermögen für gemeinnützige Zwecke einsetzen möchte, seine Entscheidung wohlüberlegt, umfassend informiert und mit einem guten Gefühl treffen sollte.“

Volksbank BraWo Stiftung

Seit 2005 fördert die Volksbank BraWo Stiftung in der Region Braunschweig-Wolfsburg soziale, gemeinnützige, wissenschaftliche und kulturelle Institutionen und Projekte. Das Stiftungskapital beträgt 30 Millionen Euro. Im Rahmen von United Kids Foundations, dem Kindernetzwerk der Volksbank BraWo, unterstützt die Stiftung gemeinsam mit anderen Organisationen Projekte für Kinder und Jugendliche.

Kids auf Schwimmkurs
Franziska van Almsick

Ferienfreizeiten
PerspektivFabrik
Henry Maske Stiftung

KOOPERATIONEN

Im Rahmen von United Kids Foundations kooperiert die Volksbank BraWo Stiftung mit vielen regionalen und überregionalen Partnern (u. a.):

RTL-PROJEKTE

Seit 2009 realisiert die Volksbank BraWo Stiftung im Rahmen von United Kids Foundations gemeinsame Projekte mit der Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V. Hiervon profitieren u. a. rund 130 Grund- und Förderschulen sowie fünf regionale RTL-Kinderhäuser.

RTL KINDERHAUS

broZeit
broZeit e. V.

GRUNDSCHULE

step BraWo
Cleven-Stiftung

fit4future
Cleven-Stiftung

Therapeutische Ferien
Peter Maffay Stiftung

FÖRDERPROJEKTE

Seit ihrer Gründung 2005 unterstützt die Volksbank BraWo Stiftung einzelne Projekte Dritter im Geschäftsgebiet der Volksbank BraWo. Projektträger sind dabei z. B. soziale Einrichtungen, gemeinnützige Institutionen, Schulen oder Vereine.

EIGENE PROJEKTE

Die Volksbank BraWo Stiftung begleitet nicht nur die Projekte verschiedener Partner des Kindernetzwerks United Kids Foundations. Sie organisiert zusätzlich auch zwei eigene Projekte: den Sport-Oskar und die Weihnachtsinitiative.

Der Sport-Oskar, ein Sportfest für insgesamt rund 1.200 Schüler der ersten bis vierten Klassen, wird jährlich an allen Standorten ausgerichtet.

Die Weihnachtsinitiative überrascht bedürftige Kinder in der Adventszeit mit kleinen Geschenken.

„Das Zusammenspiel aus Volksbank BraWo, Volksbank BraWo Stiftung und United Kids Foundations ist eine fantastische Erfolgsgeschichte. Ich freue mich sehr, dass wir Jahr für Jahr so viele Kinder in ihrer Entwicklung unterstützen können.“

Thomas Fast Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung

stiftung@vbbrawo.de



BraWoPark

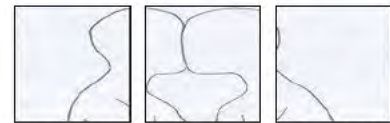
Braunschweigs attraktive Visitenkarte: Der BraWoPark ist mit seinem Volumen von ca. 155 Millionen Euro nicht nur das größte privatwirtschaftliche Investitionsvorhaben der Stadt, sondern ein planerischer Meilenstein mit weitreichender Strahlkraft. Direkt am Hauptbahnhof gelegen, ist das bisherige Quartier deutlich aufgewertet worden, sodass es den Anspruch Braunschweigs als modernen Handels- und Tagungsort eindrucksvoll untermauert. Hier begegnen sich Dienstleistungen und Einzelhandel. Es sind mehrere 1.000 Arbeitsplätze auf insgesamt 75.000 Quadratmetern entstanden. Weitere Superlative sind Braunschweigs höchstes Bürogebäude und der größte EDEKA-Markt Norddeutschlands.

Kunst auf dem Dach

Das dreieckige Hochhaus, markanter Eckpfeiler des bestehenden Business Centers I, krönt eine 150 Quadratmeter große Medienfassade. Auf drei Seiten ist animierte Kunst zu sehen. Ein Gruß an die Braunschweiger und ein Willkommen für die Gäste der Stadt. Die Lichtinstallation ist gleichzeitig eine Bühne für junge Kunst: Studenten der HBK können sich mit ihren Filmen bewerben und sorgen mit ebenso anspruchsvollen wie hochwertigen Beiträgen für häufige Blicke nach oben.



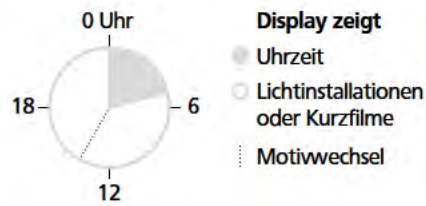
„RGB CMY“, Lydia Hosek



„Nach Oben Nach Unten“, Min Lee Jung



„Dream“, Young Hyun Jeon

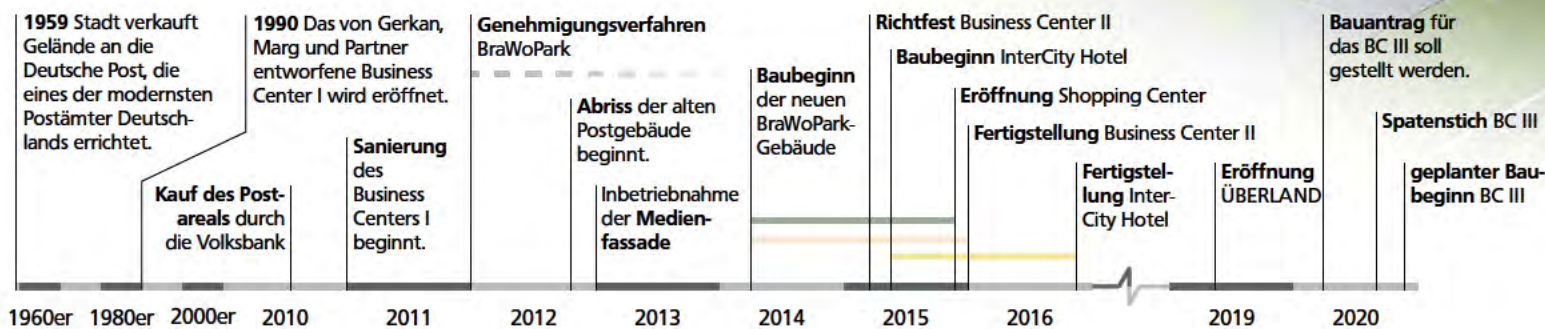


Zur vollen Stunde läuft der Braunschweiger Löwe über die Leinwand.

Zu jedem Heimspiel der Braunschweiger Eintracht präsentiert sich der Screen in Blau-Gelb.

HBK Dienstags und donnerstags werden Werke regionaler Künstler der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig gezeigt.

Entstehung



Business Center III

Die Erweiterung für den BraWoPark mit weiteren hochwertigen Büroflächen. Diese ist zentral auf der Anlage gelegen und optimal an die bestehende Architektur angebunden.

Kosten ca. 40 Mio. €

Fläche 18.600 m²

ca. 600 Arbeitsplätze

Business Center II

Braunschweigs elegantester Büroturm: Die Mitarbeiter der hier ansässigen Unternehmen können die Vorteile modernster Technik im 20-stöckigen Business Center II nutzen – schnellste Datenanbindung, ausgeklügelte Klimatisierung und vieles mehr. Und in einer ruhigen Minute lässt sich ein traumhafter Blick über die Dächer Braunschweigs bis zum Harz genießen. Auf zwei Etagen erstreckt sich das ÜBERLAND mit Sky-Restaurant, Cocktail-Bar und Rooftop-Terrasse. Zusätzlich wird eine Private-Dining-Etage angeboten. Der einzigartige Panoramablick und der persönliche Service runden das Gesamtbild ab.

Kosten 36 Mio. €

Fläche 14.000 m²

1.000 Arbeitsplätze

„Im aktuellen Niedrigzins-Umfeld ist der Bereich Immobilien eine weitere Ertragsquelle, die notwendig ist, um zukunftsfähig zu bleiben. Darum bauen wir dieses weitere Standbein unseres Geschäftsfeldes langfristig aus, da es bestehende Arbeitsplätze sichert und neue schafft. Dabei legen wir großen Wert auf eine lokale Ausrichtung.“

Christian Röling
Leiter BraWo Invest



Shopping Center

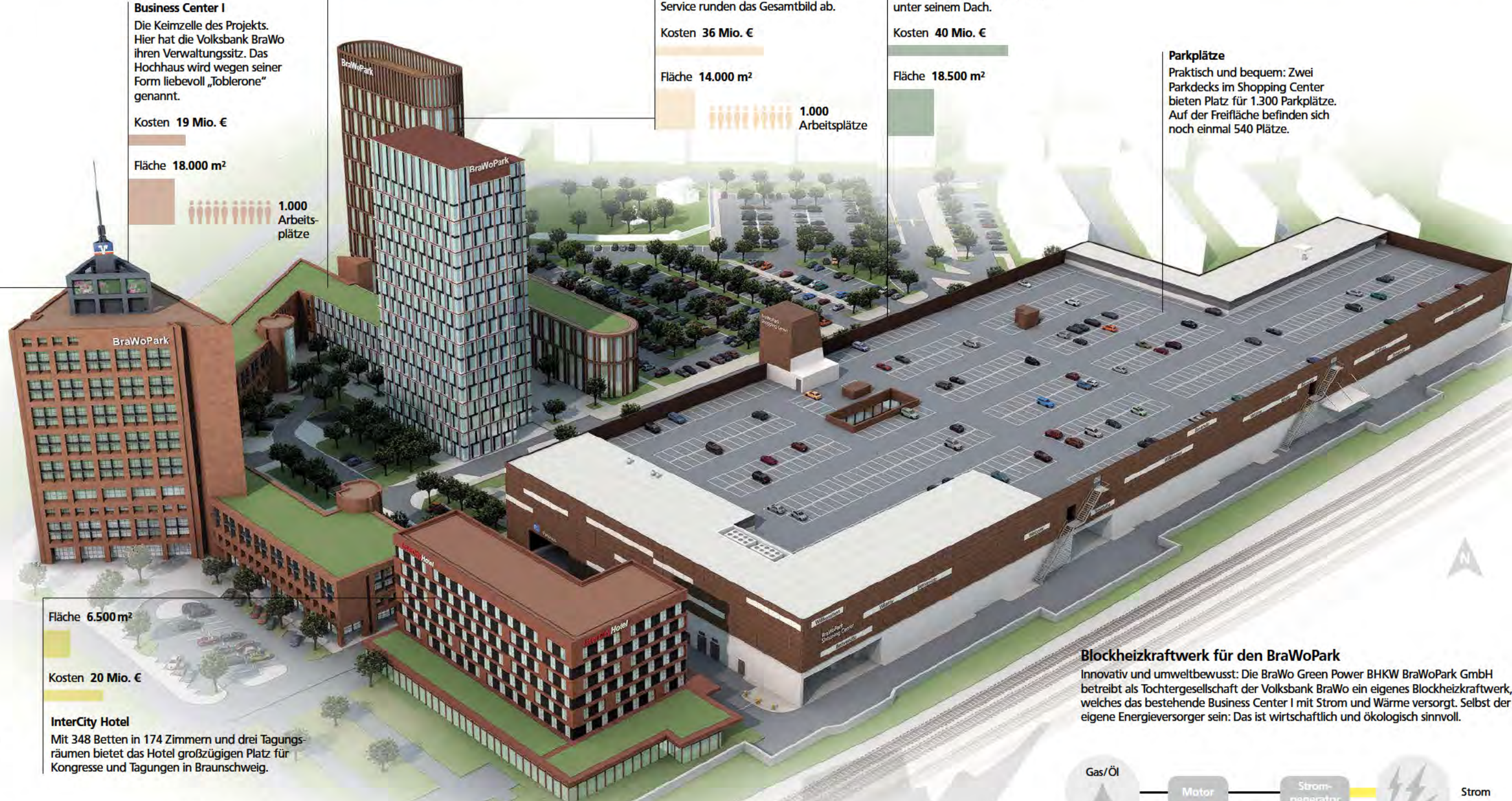
Einkaufen in schöner Umgebung. Das neue Center hat eine elegante Flaniermeile unter seinem Dach.

Kosten 40 Mio. €

Fläche 18.500 m²

Parkplätze

Praktisch und bequem: Zwei Parkdecks im Shopping Center bieten Platz für 1.300 Parkplätze. Auf der Freifläche befinden sich noch einmal 540 Plätze.



Fläche 6.500 m²

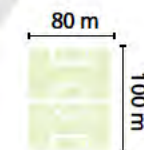
Kosten 20 Mio. €

InterCity Hotel

Mit 348 Betten in 174 Zimmern und drei Tagungsräumen bietet das Hotel großzügigen Platz für Kongresse und Tagungen in Braunschweig.

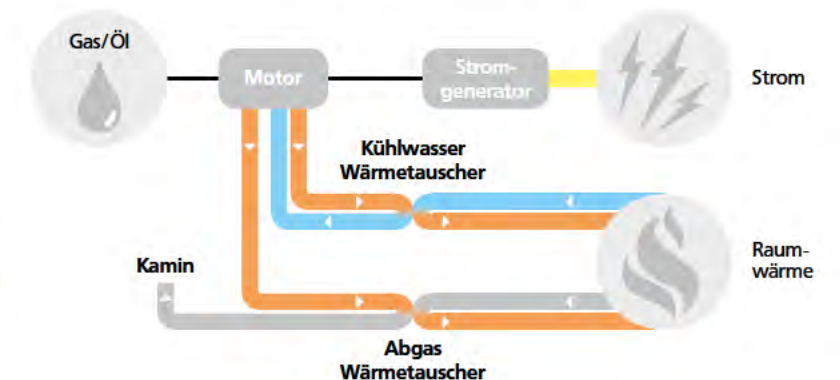
75.273 m²
entspricht neun Fußballfeldern

Business Center I: 88,90 m
Big Ben London: 98,50 m
Fläche BraWoPark



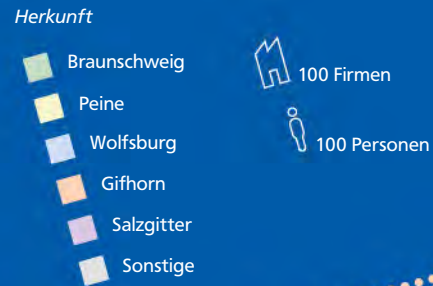
Blockheizkraftwerk für den BraWoPark

Innovativ und umweltbewusst: Die BraWo Green Power BHKW BraWoPark GmbH betreibt als Tochtergesellschaft der Volksbank BraWo ein eigenes Blockheizkraftwerk, welches das bestehende Business Center I mit Strom und Wärme versorgt. Selbst der eigene Energieversorger sein: Das ist wirtschaftlich und ökologisch sinnvoll.



Volksbank BraWo in Zahlen

Die Zahlen sprechen für sich: Die Bilanzen der Volksbank BraWo machen in jeder Position eine gute Figur. Getragen vom genossenschaftlichen Prinzip, befindet sich unsere Bank dank sicherer und vorausschauender Geschäftspolitik seit Jahren auf Erfolgskurs. Als eine der größten Volksbanken Deutschlands sind wir wichtiger Kreditversorger für den Mittelstand unserer Region ebenso wie stets zuverlässiger Partner für Privatkunden sowie unsere rund 49.000 Mitglieder. Zahlen, auf die wir stolz sind.



11.900
Firmenkunden

138.769
Privatkunden

41
Geschäftsstellen

986
Mitarbeiter

5,80 %
Ausbildungsquote

49.752
Mitglieder

+6,8 %
an Kundeneinlagen
ggü. 2018

3.017.548.000 €
Kundeneinlagen

4.095.339.000 €
Bilanzsumme

2.954.865.000 €
Kundenforderungen

+12,4 %
an Kreditvolumen
ggü. 2018

984.732.000.000 €
Bilanzsumme der Kreditgenossenschaften Bundesverband
der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken

Gewinn ermöglicht
10 %
Dividende an Mitglieder

240.744.000 €
Sonstiges

davon
13.234.000 €
Bilanzgewinn

270.060.000 €
Eigenkapital

566.986.000 €
Verbindlichkeiten ggü.
Kreditinstituten

795.787.000 €
Sonstiges

227.929.000 €
Barreserve

116.758.000 €
Schuldverschreibungen und andere
festverzinsliche Wertpapiere

Die gesunde Bilanz unseres Verbunds ist einer der Gründe, warum Ratingagenturen die Volksbanken und Raiffeisenbanken auch langfristig in die Kategorie A (stark) einordnen:

	FitchRatings	Standard & Poor's
Rating (langfristig)	AA-	AA-
Ausblick	stabil	negativ

Wesentlicher Impulsgeber war das Firmenkundengeschäft. Unserer Aufgabe als Kreditversorger für unsere Wirtschaftsregion konnten wir damit wieder umfassend nachkommen.

Impressum

Herausgeber und Redaktion
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Konzept und Gestaltung
Sapera GmbH

Bildmaterial
brotZeit
Sebastian Dorbrietz
Sascha Gramann
Andreas Greiner-Napp
imagemoove
Florian Koch
Isabell Massel
Nina Stiller
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Druck und Verarbeitung
oeding print GmbH

Version 7.1 – Juli 2020



